# Oncologia, Daiichi Sankyo presenta Feel Positive: la nuova piattaforma online per accompagnare i pazienti oltre la malattia, tra informazione, cura e benessere

- Da Pink Positive a Feel Positive: il progetto si amplia dal tumore al seno ai tumori del polmone e dello stomaco, con nuovi contenuti dedicati a pazienti e caregiver.
- Dalla conoscenza della malattia agli stili di vita: informazioni scientifiche e consigli pratici su nutrizione, attività fisica e benessere psicofisico.
- L'iniziativa è presentata nel mese dedicato alla sensibilizzazione sui tumori del polmone e dello stomaco e alla salute maschile.

Roma, 17 novembre 2026 – Una diagnosi di tumore porta con sé molte domande, che non riguardano soltanto la malattia e le possibilità di trattamento, ma anche la vita quotidiana: quali cibi preferire o evitare durante le cure? È possibile continuare a fare attività fisica? Come affrontare l'ansia e i cambiamenti che la malattia comporta? Dove trovare informazioni scientificamente attendibili, capaci di orientare senza generare ulteriore preoccupazione? Per rispondere a questi bisogni, Daiichi Sankyo Italia **annuncia il lancio di Feel Positive, la piattaforma digitale dedicata alle persone che affrontano una diagnosi oncologica e a chi è loro vicino.**

Con Feel Positive nasce il primo **ecosistema digitale di Daiichi Sankyo Italia** dedicato a informazione, orientamento e benessere per le persone che convivono con tumore della mammella, del polmone e dello stomaco. Evoluzione naturale dell'esperienza maturata con Pink Positive, il nuovo progetto non solo presenta un nuovo nome e veste grafica, ma un significativo **ampliamento dei contenuti e degli strumenti disponibili, pensati per accompagnare pazienti e caregiver** lungo le diverse fasi del percorso di cura,

Il lancio avviene **nel mese dedicato alla sensibilizzazione sui tumori del polmone e dello stomaco**, che coincide con il **mese azzurro della salute maschile**. Un'occasione per richiamare l'attenzione su due patologie che colpiscono in misura maggiore gli uomini: nel 2024 sono state stimate circa 44.800 nuove diagnosi di tumore del polmone, di cui quasi 32.000 negli uomini, e oltre 14.100 nuove diagnosi di tumore dello stomaco, di cui circa 8.600 nella popolazione maschile (dati AIOM1). Numeri che sottolineano l'importanza della prevenzione, dell'informazione e della consapevolezza, senza dimenticare che entrambe le patologie interessano anche le donne.

«Per Daiichi Sankyo innovare significa andare oltre la ricerca di nuove soluzioni terapeutiche ed essere al fianco delle persone che affrontano una diagnosi oncologica e dei loro caregiver, offrendo informazioni affidabili e strumenti di supporto lungo tutto il percorso di cura» dichiara **Mauro Vitali, Vice President Head of Oncology di Daiichi Sankyo Italia**. Feel Positive nasce da questa visione: sentirsi positivi non significa negare la malattia, ma affrontarla con consapevolezza, grazie a contenuti di qualità, risorse utili e punti di riferimento. Feel Positive Hub to You intende portare informazioni e conoscenze chiare e documentate direttamente alle persone, creando connessioni all'interno della comunità oncologica».

Tra le principali novità di **Feel Positive**, la sezione "**Conoscere il tumore**" - con contenuti divulgativi sulle caratteristiche delle patologie oncologiche, i fattori di rischio, i sintomi a cui prestare attenzione e le modalità di diagnosi e trattamento – e la sezione "**Oltre la cura**", che valorizza un approccio olistico alla salute, con attenzione agli **stili di vita**, approfondimenti scientifici e suggerimenti pratici su tre dimensioni fondamentali: nutrizione, attività fisica e benessere psicofisico.

Ampio spazio è riservato anche alla **salute mentale**, con contenuti dedicati alla gestione dello stress, dell'ansia e dei cambiamenti che possono accompagnare la malattia, grazie a tecniche di rilassamento, esercizi di respirazione e pratiche di mindfulness.

Un approccio che **non propone gli stili di vita come alternativa alle terapie oncologiche, ma come parte integrante del percorso terapeutico, della qualità della vita e del benessere della persona.**

La piattaforma propone inoltre ben **24 episodi del podcast "La voce della nutrizione"**, realizzato da SmartFood dell'Istituto Europeo di Oncologia in partnership con la Fondazione IEO-MONZINO e Daiichi Sankyo Italia. Si affrontano questioni concrete: dalla scelta degli alimenti al supermercato al consumo di carne rossa e lavorata, al ruolo dei grassi, fino ai suggerimenti per comporre colazioni e pranzi salutari o cosa mangiare fuori casa.

«Gli stili di vita hanno un ruolo importante non soltanto nella prevenzione dei tumori, ma anche nel percorso delle persone che hanno ricevuto una diagnosi oncologica – sottolinea **Lucilla Titta, Coordinatrice del programma SmartFood dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO)** –. Alimentazione equilibrata, attività fisica adattata alle condizioni individuali e attenzione al benessere psicofisico possono contribuire a sostenere la qualità della vita. È fondamentale, tuttavia, che le persone possano accedere a **informazioni corrette, basate sulle evidenze scientifiche, per orientarsi tra raccomandazioni, dubbi e falsi miti**. Iniziative come Feel Positive aiutano a tradurre conoscenze scientifiche anche complesse in indicazioni comprensibili e concretamente utili nella quotidianità».

«La collaborazione con Daiichi Sankyo nasce dalla volontà di promuovere una maggiore attenzione ai bisogni delle persone che affrontano un percorso oncologico, andando oltre la dimensione strettamente clinica. Come Fondazione IEO-MONZINO ETS, riteniamo importante valorizzare il contributo della Ricerca e delle competenze medico-scientifiche per **promuovere una cultura della salute sempre più attenta alla persona e alla sua qualità di vita», dichiara Noemi Ombrosi, Coordinatrice Area Aziende della Fondazione IEO-MONZINO ETS**.

Con Feel Positive, Daiichi Sankyo compie un ulteriore passo nel proprio impegno a favore delle persone che affrontano una patologia oncologica, con l'intento di promuovere una maggiore consapevolezza della malattia e del percorso terapeutico e valorizzare quegli aspetti della vita che continuano ad avere importanza durante e dopo le cure: il benessere fisico ed emotivo, l'alimentazione, le relazioni e la possibilità di mantenere, per quanto possibile, le proprie abitudini e la propria autonomia. Per approfondire www.feelpositive.it

**Daiichi Sankyo**

Daiichi Sankyo è una global healthcare company impegnata ad affermarsi come innovatore di fiducia in sanità, contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone in tutto il mondo attraverso la forza della scienza e della tecnologia. In Daiichi Sankyo crediamo che il progresso nasca dal chiedere di più alla scienza, mettendo in discussione le conoscenze consolidate e ricercando risposte migliori. È un progresso costruito grazie a persone che non smettono mai di apprendere, interrogarsi e superare i limiti del possibile. Insieme, lavoriamo per rendere accessibili ai pazienti terapie pioneristiche e contribuire a delineare il futuro dell'oncologia ed oltre.

Per maggiori informazioni, visita il sito https://www.daiichi-sankyo.it e collegati al nostro canale Linkedin

**CONTATTI**

Riccardo Chiappani
Oncology Communication Manager
riccardo.chiappani@daiichisankyo.com
Cell. +39 340 4047359

Gianluca Trezzi
g.trezzi@aimgroup.eu
Cell: +39 340 8528584

Riferimenti

1 I numeri del cancro in Italia 2025, AIOM e altri enti promotori, dati di incidenza riferiti al 2024.