

## “IN SENO AL FUTURO” TORNA LA CAMPAGNA CHE SUPPORTA LE DONNE NEL LORO PERCORSO CON IL TUMORE AL SENO METASTATICO

- La seconda edizione di ‘In Seno al Futuro’ è un video racconto costruito attorno a 4 parole - Ricerca, Fiducia, Percorso, Relazione - che descrivono e aiutano a comprendere il percorso di vita e di cura delle pazienti con tumore al seno metastatico e le accompagnano alla scoperta del proprio futuro
- L’ambassador è Diego Passoni, speaker e conduttore radiofonico di Radio DeeJay che, attraverso l’esperienza di medici e Associazioni Pazienti, aiuta ad approfondire in modo chiaro e condiviso diversi aspetti della malattia e del percorso di cura
- La campagna è realizzata da Daiichi Sankyo e AstraZeneca, in collaborazione con le Associazioni Pazienti ANDOS Nazionale ETS, Europa Donna Italia, Fondazione IncontraDonna, Salute Donna ODV, e con il contributo delle esperte Grazia Arpino, Valentina Guarneri, Manuelita Mazza e Gabriella Pravettoni
- Tutti i contenuti saranno pubblicati sul sito dedicato [www.insenoalfuturo.it](http://www.insenoalfuturo.it)

**Milano, 17 giugno 2026.** Parlare di futuro per le pazienti con tumore al seno metastatico, una patologia a oggi sempre più cronicizzabile grazie a terapie innovative che consentono di convivere con il cancro e mantenere una buona qualità di vita. È questo l’obiettivo di “In Seno al Futuro”, la campagna di Daiichi Sankyo e AstraZeneca giunta alla seconda edizione.

La campagna si articola attraverso un video racconto costruito attorno a 4 parole chiave - Ricerca, Fiducia, Percorso, Relazione - che delineano il percorso di cura delle pazienti dopo una diagnosi di tumore al seno metastatico e le accompagnano alla scoperta del proprio futuro.

L’ambassador del progetto è Diego Passoni, speaker e conduttore radiofonico di Radio DeeJay, la voce narrante e il facilitatore che accompagna la riflessione sul significato più profondo di ogni singola parola, per approfondire i diversi aspetti della malattia e della cura.

Ogni video ha come focus proprio una di queste 4 parole e si sviluppa attraverso un dialogo emozionante e profondo tra Diego e i rappresentanti delle Associazioni Pazienti e delle esperte che hanno dato il loro contributo alla campagna.

In particolare, Diego incontra Flori Degrassi Presidente di ANDOS Nazionale ETS, Rosanna D’Antona, Presidente di Europa Donna Italia, Antonella Campana, Presidente di Fondazione IncontraDonna e Chiara Milanese, Responsabile della sezione di Forlì di Salute Donna ODV e le esperte Grazia Arpino, Professore Associato di Oncologia Medica e responsabile del gruppo di tumore mammario presso l’Università Federico II di Napoli, Valentina Guarneri, Professore Ordinario di Oncologia Medica presso l’Università di Padova, Manuelita Mazza, Section Head Breast Cancer Oncology presso la Cleveland Clinic di Abu Dhabi e Gabriella Pravettoni, Professore Ordinario di Psicologia delle Decisioni del Dipartimento di Oncologia ed Emato-oncologia dell’Università degli Studi di Milano.

Il risultato è uno scambio di opinioni, un confronto aperto e sincero che offre una sempre diversa prospettiva su cosa significhi convivere con la malattia e immaginare un futuro con una diagnosi di tumore al seno metastatico, attraverso le parole.

“Sono molto felice di far parte di ‘In Seno al Futuro’, un progetto che vuole raccontare le nuove possibilità che la ricerca e l’innovazione offrono alle pazienti con tumore al seno metastatico che possono ora immaginare, insieme a caregiver, amici e familiari, un futuro con lunghe prospettive. Ricerca, Fiducia, Relazione e Percorso sono le 4 parole simbolo della campagna, che ci hanno permesso di raccontare, in modo forte e autentico, questo cammino prospettico. Ringrazio, in particolare, le Associazioni Pazienti e i clinici che ho incontrato e che hanno raccontato insieme a me il cammino nuovo delle pazienti. Con un contributo valoriale immenso, hanno aiutato me e aiuteranno chi seguirà la campagna a capire il vero significato di questo percorso”, ha spiegato Diego Passoni.

**Solo in Italia, sono 55.000 le donne vivono con un carcinoma mammario metastatico. ?Nel 2024, le nuove diagnosi di tumore al seno sono state circa 54.000, di cui il 6-7% già di IV stadio<sup>1</sup>.** Si parla di metastasi quando le cellule tumorali si diffondono dalla mammella ad altre parti del corpo. Questo può accadere anche molti anni dopo l'intervento chirurgico e le terapie post-operatorie, nonostante il tumore primario sia stato completamente rimosso.

*“Siamo orgogliosi di aver realizzato la seconda edizione di ‘In Seno al Futuro’. È importante sostenere campagne come questa perché oggi il tumore al seno metastatico richiede una narrazione nuova e più aderente alla realtà delle pazienti e delle loro famiglie. Oggi possiamo parlare di futuro perché esistono innovazioni concrete e, grazie alla ricerca, è sempre più possibile convivere con questa patologia mantenendo una buona qualità di vita. Questo cambiamento va accompagnato da informazione, consapevolezza e ascolto”,* ha dichiarato **Mauro Vitali, Vice President Head of Oncology Daiichi Sankyo Italia**. *“La campagna, che nasce dalla collaborazione tra Associazioni Pazienti e clinici e dall'alleanza tra Daiichi Sankyo e AstraZeneca, rappresenta il nostro impegno condiviso per dare risposte concrete ai bisogni delle pazienti e contribuire a un'evoluzione reale dei percorsi di cura”.*

*“In Seno al Futuro è una campagna che aiuta a superare stigma, silenzio e disinformazione che ancora accompagnano una diagnosi oncologica. Si parla di futuro perché oggi, grazie a ricerca scientifica e innovazione, sono disponibili terapie avanzate e personalizzate in grado di dare nuove prospettive alle pazienti. L'Italia ha un ruolo centrale in questo percorso: il nostro Paese è riconosciuto tra i leader europei e mondiali nella ricerca oncologica per qualità scientifica, competenze cliniche e capacità di arruolamento negli studi clinici”* conclude **Alessandra Dorigo, Head of Oncology AstraZeneca**. *“Per compiere progressi come questi servono collaborazione, visione condivisa e capacità di unire eccellenze complementari, per dare risposte concrete ai pazienti. L'alleanza con Daiichi Sankyo nasce da questo principio: due aziende che mettono insieme competenze scientifiche, ricerca e risorse per accelerare l'innovazione a beneficio dei pazienti”.*

**Tutti i contenuti**, compresi gli approfondimenti e i numeri sulla patologia e una sezione dedicata ai contenuti della campagna del 2024, **saranno pubblicati sul sito dedicato [www.insenoalfuturo.it](http://www.insenoalfuturo.it)**

## **Daiichi Sankyo**

Daiichi Sankyo è una global healthcare company impegnata ad affermarsi come un punto di riferimento affidabile nell'innovazione in sanità, contribuendo a trasformare la vita delle persone attraverso la propria competenza scientifica e tecnologica. L'azienda scopre e sviluppa nuovi standard di cura per rispondere ai diversi bisogni medici con lo scopo di contribuire al miglioramento della qualità della vita in tutto il mondo. Con un focus strategico sull'oncologia, Daiichi Sankyo sta ampliando il portafoglio di anticorpi farmaco-coniugati coniugati leader nel settore, oltre a individuare nuove tecnologie rivoluzionarie per fornire farmaci in grado di cambiare la pratica clinica a pazienti, operatori sanitari e alla società. Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.daiichi-sankyo.it](http://www.daiichi-sankyo.it)

## **AstraZeneca**

AstraZeneca è un'azienda biofarmaceutica globale impegnata nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci etici. Ci concentriamo sulla ricerca e puntiamo a essere leader in diverse aree terapeutiche: Oncologia, Malattie rare, Cardiovascolare, Metabolico e Renale, Respiratorio e Immunologico, Infettivologia. In Italia AstraZeneca conta oltre 1200 dipendenti e ha investito 59 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo nel 2023, con più di 190 studi clinici attivi in oltre 600 centri su tutto il territorio nazionale. Per informazioni [www.astrazeneca.it](http://www.astrazeneca.it) e su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/astrazeneca).

## **Contatti per la stampa:**

**Daiichi Sankyo - Riccardo Chiappani** – [riccardo.chiappani@daiichisankyo.com](mailto:riccardo.chiappani@daiichisankyo.com)

## Riferimenti

1 AIOM, "I numeri del cancro in Italia 2025"