

CSR

REPORT 2019

by Daiichi Sankyo Italia



Daiichi-Sankyo

Passione per l'innovazione.
Considerazione per i Pazienti.

guardare lontano iniziare vicino

Massimo Grandi
Presidente e
Amministratore Delegato
Daiichi Sankyo Italia



Gentili azionisti, clienti, partner e dipendenti,

ho piacere di iniziare questa introduzione al primo Report di Daiichi Sankyo Italia sulla Corporate Social Responsibility (quindi sul nostro impegno anche in ambito sociale ed ambientale) ringraziando per l'impegno e la fiducia che tutti avete riposto nella nostra realtà aziendale, caratterizzata da un clima di

fattiva collaborazione e da prospettive di crescita e di investimento sempre positive.

In questo momento, in cui a tutti è richiesta sempre maggiore attenzione ai dettagli unitamente ad una precisa visione d'insieme, ci piace come azienda dare uno sguardo a ciò che abbiamo fatto non solo in termini di redditività, ma anche di investimento in ambito sociale ed ambientale, nonché tracciare una rotta per il futuro. Questo report sarà anche utilizzato come strumento di governance e spunto di riflessione, che ci permetterà di verificare il rispetto degli impegni presi e di presentare i nuovi progetti.

Molto è infatti stato fatto, molto ancora è possibile fare.

Lavoro e vita si intrecciano per tutti noi in maniera sempre più forte e l'impatto di scelte consapevoli e sostenibili, utili, etiche e giuste deve essere pertanto perseguito sia a livello aziendale che a livello personale. In qualità di azienda farmaceutica, attenta al miglioramento della qualità di vita nel mondo, abbiamo voluto porre l'attenzione sulle persone, ovvero sul capitale umano, ed abbiamo declinato la nostra visione di Responsabilità Sociale d'Impresa in sostenibilità ambientale, sociale e formazione.

Anche il nostro reinvestire, a livello globale, il 21,9% degli utili in ricerca e sviluppo rappresenta un chiaro segnale di come il business sia intimamente sentito come una missione reale di utilità sociale per la collettività, generando così un valore aggiunto per tutti.

Se immagino il futuro e guardo lontano, vorrei che tutti avessero chiaro che ogni singola azione ha una ripercussione a livello globale e che quindi guardare lontano vuol dire iniziare da vicino, sia a livello aziendale che personale... perché la responsabilità sociale siamo noi!

Buona lettura ed al prossimo Report!





la mission Daiichi Sankyo

La mission di Daiichi Sankyo è di “contribuire al miglioramento della salute e della qualità della vita delle persone in tutto il mondo, attraverso un costante impegno nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di farmaci innovativi, capaci di colmare i bisogni di cura non ancora soddisfatti”.

Perseguiamo la nostra missione rispettando le leggi, i regolamenti e le normative operanti ed agiamo nel pieno rispetto dei più elevati standard etici e comportamentali. Siamo inoltre sensibili ai temi della Responsabilità Sociale, sempre in linea con la continua evoluzione della società odierna, consapevoli di quanto questo atteggiamento possa accrescere di conseguenza il valore aziendale.

Le attività a contributo sociale costituiscono pertanto uno dei cardini della “nostra” responsabilità sociale d’impresa, nella quale l’Azienda si impegna in modo responsabile e con pieno senso civico. Il primario impegno dell’Azienda è volto agli ambiti di medicina e farmacologia, a favore del benessere dell’umanità e della tutela ambientale.

L’Azienda offre un continuo supporto a programmi di formazione ed educazione dei giovani, si impegna a promuovere la cultura e le arti, e a favorire il senso di responsabilità nel contesto sociale, incoraggiando la partecipazione ad attività di volontariato e a realtà associative no profit che operano a favore delle fasce più deboli delle popolazioni di tutto il mondo.

Riconoscendo, inoltre, che il mantenimento e miglioramento delle condizioni ambientali del pianeta rappresenta un dovere sociale di ogni impresa, Daiichi Sankyo provvede a conformarsi sempre al rispetto di tutte le leggi e dei regolamenti in materia, e si impegna attivamente a promuovere misure intese alla tutela ed al rispetto delle condizioni ambientali, nonché ad offrire supporto in occasione di calamità naturali e disastri.





impegno

Il nostro impegno è volto a raggiungere il successo, a mostrare resilienza, disciplina e attenzione alle persone

coraggio

Abbiamo il coraggio di migliorarci, di metterci alla prova, di pensare e agire in modo diverso e di acquisire il punto di vista del cliente

collaborazione

Collaboriamo e condividiamo proattivamente, mettiamo al primo posto il team e abbiamo fiducia reciproca

integrità

Rispettiamo i nostri valori e perseguiamo standard etici per costruire la nostra reputazione

introduzione alla Corporate Social Responsibility

Nel Libro Verde della Commissione Europea, edito nel 2001, la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR – Corporate Social Responsibility) è definita come:

“Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate”

È un sincero e convinto impegno delle imprese voler reinvestire una parte degli utili in attività di carattere sociale e di tutela ambientale, sia a livello locale che nazionale/internazionale, portando valore reale e realizzando attività utili in prima istanza verso i propri portatori di interesse, ma ampliando la visione all'impatto globale ove possibile.



cos'è la CSR

In Daiichi Sankyo Italia, sono da sempre molti gli strumenti di governance interna attenti al rispetto delle differenze e dei singoli, al rispetto delle regole e della Compliance (che verificano la correttezza dell'applicazione delle procedure e del rispetto delle regole).

Il codice etico, il codice di comportamento, i comitati interni di Compliance (stabiliti per verificare la correttezza delle procedure nonché la conformità a determinate norme e regolamenti) sono tra gli strumenti “istituzionali” che hanno un forte legame con le attività di CSR.

Anche i nostri valori lo sono.

I nostri clienti e tutti gli stakeholder ci richiedono impegno, coraggio, collaborazione e integrità, ecco perché agiamo facendo di questi valori la nostra identità e applicandoli nel nostro lavoro quotidiano.

Questi valori ci aiuteranno a diventare il benchmark di riferimento per la customer centricity entro il 2020, nelle aree terapeutiche dove già siamo impegnati ed un player competitivo in Oncologia.



sociale

- Supporto e sostegno di Associazioni e Onlus
- welfare
- uguaglianza di genere
- dignità del lavoro



formazione

Supporto e sostegno a progetti di formazione nell'ambito universitario nel settore sanitario

- progetti di ricerca virtuosi



sostenibilità

- Supporto e sostegno di strutture sanitarie
- progetti di adeguamento alla sostenibilità ambientale

i settori di intervento

Le Nazioni Unite hanno lanciato una serie di obiettivi da raggiungere nel 2030, che si declinano in 17 goals e a cui molte aziende, tra cui Daiichi Sankyo, si ispirano per i propri progetti di CSR e Sostenibilità.



Gli ambiti scelti da Daiichi Sankyo Italia per i suoi progetti sono:

Sociale/Welfare

Diversità, uguaglianza, inclusione, rispetto e considerazione delle necessità della vita dei singoli sono le priorità di Daiichi Sankyo, che vuole venire incontro ai bisogni dei propri dipendenti e collaboratori ed alle istanze della collettività e del contesto in cui opera. In questo ambito si inseriscono le misure di Welfare volte a conciliare vita privata e lavoro, le assicurazioni integrative a supporto dei dipendenti, le facilitazioni e la flessibilità nella gestione del lavoro, così come i fondi per i progetti di sostegno alle associazioni di pazienti e progetti di solidarietà per i territori bisognosi.



Formazione/Ricerca

La formazione continua di ciascun dipendente è un investimento strategico per Daiichi Sankyo Italia, che considera lo sviluppo delle competenze e dei soft skill dei propri dipendenti uno strumento di fidelizzazione oltre che un modo per assicurare all'azienda le migliori performance possibili. I risultati conseguiti dalle persone, le loro aree di miglioramento e i processi continui di talent development e di sviluppo sono mappati e monitorati anche mediante piattaforme on-line di autoapprendimento.

Stessa attenzione alla formazione e ricerca viene posta anche verso quegli enti di ricerca esterni che si contraddistinguono per la loro importanza a livello nazionale ed internazionale e per il reale contributo offerto al miglioramento della vita delle persone, mediante contributi e sostegno costante.



Sostenibilità/Ambiente

L'impatto delle proprie azioni anche a livello ambientale e di sostenibilità è tra le priorità di Daiichi Sankyo. Si sono già svolte campagne di sensibilizzazione del personale verso l'utilizzo sostenibile delle risorse (dagli uffici alle vetture), e si vuole sviluppare ancora di più nei prossimi anni una coscienza eco-sostenibile orientata ad un approccio "plastic free", ad un'attenzione al riciclo al riutilizzo e ad una alimentazione corretta.

2019:
rimettiamo
insieme
i pezzi

Ad oggi Daiichi Sankyo Italia ha cercato di fare tanto in vari settori della CSR. A seguire, nel Report, troverete le molte iniziative degli ultimi anni, ma partiamo da un nuovo anno tutto dedicato all'attenzione verso gli anziani, attraverso una campagna istituzionale dedicata, "Più la vita ti segna, più valore ha", senza però perdere di vista l'ambiente, la ricerca ed il welfare.

Adesso Daiichi Sankyo Italia vuole sensibilizzare tutti i collaboratori a contribuire attivamente nei progetti di CSR. Come? Informandoli sui progetti sviluppati in ambito sociale, ma anche dando visibilità alle attività intraprese dai singoli dipendenti dell'azienda, come ad esempio le azioni di volontariato, raccontando le loro storie e condividendo esperienze associative inviate alla mail dsit.csr@daichi-sankyo.it

Mettiamo insieme e ricomponiamo i pezzi di chi ha bisogno, rendendoli "preziosi" e ridonando loro nuova vita: che sia una persona, un anziano con le sue rughe di vita e di esperienza, un albero, un oggetto utile alla comunità. Insieme, perché il sociale siamo noi.



perché
il Kintsugi
e Kyo

Questa volontà di raccogliere, ricomporre e rinnovare l'abbiamo ritrovata visivamente nell'antica arte giapponese del Kintsugi, letteralmente "riparare con l'oro", una tecnica di restauro nata in Giappone nel 1400 che consiste nel riparare oggetti di ceramica che si sono rotti con lacca mescolata a polvere d'oro o d'argento, lasciando però ben visibile la riparazione.

Ricostruire qualcosa che si è rotto senza nascondere le fratture ma, anzi, mostrandole. Il Kintsugi suggerisce paralleli suggestivi. Non si deve buttare ciò che si rompe. La rottura di un oggetto non ne rappresenta più la fine. Le sue fratture diventano trame preziose. Si deve tentare di recuperare, e nel farlo ci si guadagna. È l'essenza della resilienza.

Il Kintsugi applicato al sociale per risanare salute e ambiente. Per ricostruire solidarietà e per sostenere la formazione.

Da Kyo ed il Kintsugi nasce il logo CSR di Daiichi Sankyo Italia.

Per questo il testimonial dei progetti di CSR, Kyo, ha nei capelli trame d'oro che ci riportano a questa antica tecnica.

Un testimonial solare, positivo, con un kimono giapponese emblema di fierezza (anche in onore alla nostra casa madre), dal colore giallo simbolo di solarità e positività, ed i capelli a foglia, che rappresentano l'attenzione all'ambiente, sempre in perfetta armonia con le persone, la natura e l'ambiente e con tutto ciò che lo circonda e che rispetta.



OGNI RUGA È UNA STORIA.

LA MIA
CARRIERA

GLI AMORI
DELLA MIA VITA

LA NASCITA
DI MIO NIPOTE

IL DIPLOMA
DI MIO FIGLIO

QUANDO PENSIAMO AD UN NONNO O UNA PERSONA ANZIANA CHE CONOSCIAMO BENE,
CI VIENE IN MENTE SUBITO UN ANEDDOTO PARTICOLARE. UN EPISODIO SPECIFICO CHE ABBIAMO PIACERE A RICORDARE.

...

VOGLIAMO RICORDARE QUESTE PERSONE CHE HANNO CONDIVISO CON NOI UN PEZZO DELLA LORO VITA.
PERCHÉ PER NOI L'ANZIANO NON È INVISIBILE.

...

Invia una foto e una breve storia vissuta con loro,
all'indirizzo dsit.campagnesensibilizzazione@daichi-sankyo.it entro il 25 Ottobre.
Tutti i contributi inviati faranno parte di un Wall of Value, che verrà esposto presso i nostri uffici, e del libro "Ogni ruga è una Storia".
Contribuisci a rendere speciale il loro ricordo!

#SICUROTUTTALAVITA #NESSUNOESCLUSO



iniziative in progress

PER NOI L'ANZIANO NON È INVISIBILE

2019-2020

Diversità, Uguaglianza, Inclusione, Rispetto e Considerazione delle necessità della vita dei singoli rappresentano le priorità di Daiichi Sankyo, che da sempre vuole dimostrare la sua attenzione e il senso di responsabilità verso gli ANZIANI.

PIU' LA VITA TI SEGNA PIU' VALORE HA. Proprio come chi l'ha vissuta. Per riconoscere l'esperienza e il valore delle persone anziane, l'azienda ha realizzato, in occasione della Festa de Nonni, una mostra audio visiva interattiva ed itinerante. Interagendo con i volti e i dettagli catturati dalla fotografia Valentina De Santis, sarà possibile ascoltare le storie di donne e uomini, di nonni, zii e genitori che continuano a lasciare una traccia indelebile nella vita dei loro cari e della società, storie esemplari tra milioni di altre che fanno parte della vita di ognuno di noi, e selezionate tra i racconti che figli e nipoti hanno inviato partecipando al contest lanciato sui suoi canali social. Alla fine del percorso sarà possibile effettuare anche lo screening gratuito per la fibrillazione atriale, con medici cardiologi che utilizzeranno un device di ultima generazione. Le prossime tappe previste sono a Milano e Napoli, che ospiteranno l'iniziativa rispettivamente a novembre e dicembre 2019.

Abbiamo a cuore il valore degli ANZIANI e ci impegniamo da anni nello sviluppo di terapie per migliorare la loro qualità di vita, in ogni momento e ad ogni età.



IL 5 OTTOBRE



CELEBRIAMO INSIEME GLI ANZIANI





Nell'anno in cui Daiichi Sankyo ha scelto la focalizzazione sul paziente anziano, anche a livello aziendale interno si moltiplicheranno le iniziative finalizzate alla valorizzazione dei “nostri” anziani.

Iniziative per personale interno

- Riconoscimento per anzianità di servizio in Daiichi Sankyo Italia (20 e 30 anni)
- 2 permessi retribuiti/anno per accompagnare a visita medica i genitori anziani
- Aumento dei giorni di Smart Working per il personale interno (1 giorno a settimana), nei due anni precedenti il pensionamento
- 1 giorno di esenzione a settimana dal lavoro per il personale di Field, nei due anni precedenti il pensionamento
- Check-up gratuito per i dipendenti oltre 62 anni
- Contest interno “Ogni ruga è una storia” con l’obiettivo di raccogliere foto e storie di vita che i dipendenti hanno vissuto con un familiare anziano.

Altre iniziative

- Check-up gratuito per i genitori anziani
- Condivisione delle nostre storie - piano di comunicazione

Formazione

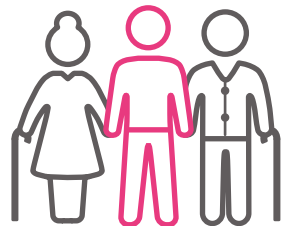
- Training caregivers



NOI STESSI



CAREGIVER



GENITORI

progetti aziendali **interni**



REINTRODUZIONE PREMIO PRODUZIONE E PORTALE WELFARE

2018-2019

Daiichi Sankyo Italia istituisce nuovamente il premio di produzione, da trasformare per chi vuole in pacchetti welfare che comprendono anche voucher per assistenza ad anziani e bambini.

In collaborazione con Unindustria, viene lanciato un portale Welfare, dove il personale interno ha la possibilità di scegliere diverse tipologie di prestazione (libri scolastici, formazione, viaggi, assistenza anziani ecc.).

PROCEDURA INTERNA PRESENZE ED ASSENZE

2018

Inserimento di alcune facilitazioni per il sostegno alle famiglie ed alle mamme con permessi retribuiti in caso di:

- inserimento figli all'asilo
- visita medica dipendenti (senza limiti) e due accompagnamenti annui a visita medica dei figli minori
- vaccinazioni obbligatorie figli
- lutto anche affini entro il 1° grado.

SMART WORKING

2018

Daiichi Sankyo Italia ha dato la possibilità ai propri dipendenti di lavorare da casa 3 giorni al mese:

- bilanciamento vita privata/lavoro
- abbattimento delle emissioni di CO2 in considerazione del mancato spostamento casa/lavoro/casa.

PACCO DI NATALE SOLIDALE

2017

A sostegno delle zone terremotate l'azienda ha offerto ai propri dipendenti un pacco di Natale con prodotti di un'azienda agricola di Amatrice (Mele Mangio), duramente colpita dal terremoto, a sostegno dell'economia della zona.





AWARENESS PLASTIC FREE

2019

Alle tazze di ceramica messe a disposizione dei dipendenti della sede di Roma già dal 2017, si aggiungono nel 2019 le borracce termiche in acciaio, per sensibilizzare al refill sostenibile di acqua e scoraggiare l'acquisto di bottiglie di plastica.

AWARENESS FORZA OPERATIVA ESTERNA

2018

L'azienda propone alla propria forza operativa esterna, in modalità gaming, un progetto di sensibilizzazione all'uso corretto della vettura (per consumare meno carburante) ed al movimento a piedi.

FACCIAMOCI SENTIRE

2017

Con la campagna di sensibilizzazione #FacciamociSentire sulla fibrillazione atriale, l'azienda a suon di bonghi ha coinvolto i propri dipendenti come protagonisti durante un flash mob in occasione di un meeting aziendale. La campagna ha raggiunto il suo culmine in occasione della Giornata Mondiale contro la Fibrillazione Atriale, quando bonghi e ballerini hanno fatto irruzione a Roma e precisamente in Piazza di Pietra, Piazza della Rotonda e Piazza Campo dé Fiori, richiamando l'attenzione dei passanti sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce della fibrillazione atriale.

AWARENESS NEW OFFICE

2017

L'azienda sviluppa, sotto forma di gioco, un progetto di sensibilizzazione all'uso condiviso dei nuovi uffici in open-space e comportamenti virtuosi di buona convivenza e utilizzo consapevole delle risorse, rivolto al personale della sede di Roma.

Impianti: gli impianti di illuminazione ed aerazione si possono attivare dalla singola postazione per dare la possibilità di spegnere le luci non necessarie e regolare l'aerazione sulle singole zone.

Utilizzo carta: la minore disponibilità di spazi archivio in open space ha spinto ad una sempre maggiore dematerializzazione dei documenti: cedolini e CUD on line, conservazione sostitutiva per fatture, note spese e LUL.



PIATTAFORMA SHL DI AUTO-FORMAZIONE

2019

E' stato avviato in azienda un importante progetto di investimento sulle persone che lavorano in Daiichi Sankyo Italia. Un'iniziativa di talent management che parte da una mappatura oggettiva del modo di lavorare che caratterizza ciascun collaboratore rispetto ai valori aziendali. La piattaforma di auto-formazione consentirà a ciascuno di avviare azioni di sviluppo e crescita individuale pienamente integrate con la propria attività lavorativa e basate su un'elevata responsabilizzazione del singolo in ordine all'impegno nel portare avanti e massimizzare l'opportunità di crescita.

Un portale dedicato agli obiettivi di crescita di ciascuno ed allo sviluppo personale in termini di auto-apprendimento (learning on the job) è a disposizione dei dipendenti.

FORMAZIONE E UGUAGLIANZA

2018

La collaborazione con l'associazione italiana sindrome di Down ha permesso di superare gli ostacoli che in passato hanno reso problematico l'inserimento in Azienda di colleghi portatori di abilità diverse, introducendo una nuova risorsa con funzioni di supporto alle attività dell'ufficio e di reception.



progetti aziendali esterni



PINK POSITIVE

2019-2020

Un progetto trasversale di Daiichi Sankyo Italia, che coinvolge diverse figure e reparti aziendali (dai Medical Affairs Oncologia, al Multichannel, alla Comunicazione e al Marketing), tutto dedicato alle donne affette da cancro, con l'obiettivo di incoraggiare e sostenerle nel difficile cammino contro la malattia.

Scienza, femminilità, ascolto, risposte, solidarietà, esperienza e professione medica sono gli ingredienti di Pink Positive, una raccolta di testi indipendenti curati da esperti per le donne che affrontano il cancro e tutte le problematiche ad esso correlate nella vita quotidiana: dalla maternità, alla famiglia, alla femminilità, al lavoro fino alla gestione del dolore.

La paura rende il mostro più grande, la conoscenza lo combatte.

PRESA IN CARICO ASSISTENZIALE E TERAPEUTICA DEL PAZIENTE ANZIANO

2019

Daiichi Sankyo Italia, in collaborazione con Fondazione ONDA (Osservatorio Nazionale sulla Salute delle Donna e di Genere) ha realizzato un evento istituzionale con l'obiettivo di affrontare il tema della "Presa in carico assistenziale e terapeutica del Paziente Anziano", attraverso un dibattito e confronto tra le varie figure coinvolte per discutere e migliorare sempre di più l'approccio olistico mirato a mettere in sicurezza il paziente anziano. Conoscere i bisogni del paziente anziano e le sue esigenze, dalla giusta alimentazione, alla gestione delle comorbidità e conseguente fragilità, alla aderenza delle terapie farmacologiche, sono temi al centro di un'alleanza auspicabilmente sempre più stretta tra personale medico-paramedico e il "caregiver". Le figure del Cardiologo, Geriatra, Internista, Neurologo e MMG svolgono, quindi, un ruolo fondamentale assieme al "donatore di cure" nella prevenzione, assistenza e nella cura di patologie cardio e cerebrovascolari come Scompenso, Fibrillazione Atriale e Ictus.



SOSTEGNO AI PROGETTI AIL

2019

Daiichi Sankyo Italia sostiene i progetti dell'AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie ed i Linfomi) come:

- i seminari pazienti-medici in tutta Italia che hanno permesso a migliaia di pazienti e caregiver di venire in contatto coi medici, infermieri, psicologi, nutrizionisti in un contesto extra ospedaliero;
- il Counselling che consiste nella consulenza telefonica di tipo ematologico; di tipo psicologico, e sui temi dei diritti ed agevolazioni destinato a pazienti e a familiari che abbiano dubbi o difficoltà nel districarsi tra le pratiche burocratiche e le procedure da completare per accedere ai diritti e alle agevolazioni che spettano loro;
- numero Verde AIL.



SICUREZZA E MALATTIE CARDIOVASCOLARI NELLA DONNA

2018

Convegno organizzato in collaborazione con Fondazione Onda - Osservatorio Nazionale sulla salute della donna e di genere - condotto dalla classe medica femminile per la classe medica femminile.

Obiettivo: esplorare molteplici aspetti del tema della sicurezza per le donne, declinata sia in ambito terapeutico, con interventi focalizzati sulla cardiologia di genere e sull'alimentazione funzionale come strumento di prevenzione, sia in ambito professionale e lavorativo, con il workshop finale sulla gestione dell'aggressione verbale e non verbale nella pratica clinica, completato da una dimostrazione pratica di tecniche di difesa personale.



EVENTI DI SCREENING E SENSIBILIZZAZIONE

2014- 2016- 2018

Tre eventi realizzati in partnership rispettivamente con le associazioni Feder-A.I.P.A e “Gli amici del Cuore” e rivolte alla popolazione. Le iniziative si sono svolte nelle piazze di alcune città italiane (Milano, Bologna, Roma, Napoli, Lecce, Paola, Castrovillari) per aumentare la sensibilizzazione alla prevenzione delle patologie cardiovascolari mediante screening gratuiti della fibrillazione atriale e distribuzione di materiale educativo-informativo.



LE NOTE DEL CUORE... BATTONO PER L'AFRICA

2017-2019

L'azienda ha sostenuto 3 edizioni dell'iniziativa di beneficenza in principio chiamata "Battiti". Annuale concerto dove cardiologi e neurologi dei più importanti ospedali romani si mettono in gioco nell'inedita veste di raffinati musicisti e attori. Il progetto ha l'obiettivo di spiegare al pubblico la fibrillazione atriale e l'ictus, per supportare le attività di diverse associazioni di pazienti, contribuire a raccogliere i fondi necessari all'acquisto di defibrillatori da destinare a strutture pubbliche e private come scuole, teatri e centri sportivi, combattere la morte cardiaca improvvisa.

CUORI IN EMERGENZA

2016

Daiichi Sankyo Italia sostiene Bambini Cardiopatici nel Mondo A.I.C.I. ONLUS, nella realizzazione di "Cuori in Emergenza", il nuovo progetto che prevede la cura, presso l'R.C.C.S. Policlinico San Donato, di bambini affetti da gravi cardiopatie congenite provenienti da paesi in guerra o ancora in via di sviluppo, consentendo loro di essere curati in Italia. L'azienda ha supportato l'iniziativa contribuendo alla pubblicazione de "Le Mani nel cuore", il libro fotografico a tiratura limitata creato dal giornalista e fotoreporter Giovanni Porzio.



UN CUORE PER L'AFRICA

2014

Per dare una nuova speranza di vita ai bambini senegalesi affetti da cardiopatie congenite, l'Azienda ha supportato l'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo A.I.C.I. ONLUS attraverso la creazione di un Dipartimento di Cardiologia Pediatrica e Chirurgia Cardiovascolare all'interno della "Clinique de Chirurgie cardiovasculaire et thoracique" dell'Ospedale Fann di Dakar.

RIDERE PER VIVERE

2014

"Ridere è cosa seria", progetto che ha permesso a un gruppo di dipendenti dell'azienda di partecipare a laboratori di gelotologia tenuti dai clown dottori dell'associazione "Ridere per Vivere" Lazio.



GLOSSARIO RAGIONATO SULLE SPERIMENTAZIONI CLINICHE ED ARGOMENTI CORRELATI

La ricerca clinica ha un suo linguaggio, quasi uno slang, che utilizza vocaboli presi dalla statistica, dall'epidemiologia, dalla medicina/biologia, dall'informatica e da vari altri settori come le scienze amministrative, l'organizzazione aziendale e altri. Come in tutti campi, anche in questo una buona conoscenza del linguaggio è indispensabile per dominare la materia o almeno per capirne gli sviluppi e interpretarne i risultati. Il GRASP è un glossario in continua evoluzione ed interattivo, dedicato alla terminologia della ricerca clinica. Daiichi Sankyo Italia è sponsor per questo progetto online, che copre un bisogno non soddisfatto prima sia in ambito medico, che regolatorio e statistico

<https://grasp.accmed.org/>

FAD ONLINE SULLA LEUCEMIA MIELOIDE ACUTA

DS Italia sostiene come monosponsor, un corso online, con accredito ECM, sulla leucemia mieloide acuta.

Questo corso di Formazione a Distanza vuole illustrare innanzitutto le importanti novità in ambito diagnostico e di classificazione delle LAM, con particolare riguardo alle linee guida recentemente aggiornate dalla European LeukemiaNet sia in termini di diagnostica moderna sia per quanto riguarda la valutazione della risposta e lo studio della malattia minima residua. Oltre alle terapie convenzionali, saranno discussi sia i nuovi farmaci target recentemente approvati nonché le terapie in fase di sperimentazione.

SOSTEGNO ASSOCIAZIONE FEDER-A.I.P.A.

Supporto incondizionato alla Federazione Associazioni Italiane Pazienti Anticoagulati per lo sviluppo di materiale informativo sulla fibrillazione atriale da distribuire ai pazienti anticoagulati.

SOSTEGNO ALLA RICERCA

Sostegno costante ad alcune Fondazioni ed Enti di ricerca, quali:

- AIRC
- AIL
- ALICE Italia Onlus
- FAVO
- AIOM
- Fondazione ONDA



CELEBRAZIONE HANAMI

2015

Daiichi Sankyo Italia riqualifica un'area del parco del lago dell'Eur a Roma e arricchisce la suggestiva Passeggiata del Giappone con la piantumazione di nuovi esemplari di ciliegi Yoshino. L'azienda ha celebrato il gesto ospitando l'Hanami, la millenaria tradizione giapponese della contemplazione dei ciliegi in fiore, ricordando così il primo presidente, lo scienziato Jokichi Takamine - scopritore dell'adrenalina - le sue radici e l'impegno continuo per la tutela dell'ambiente.

SOSTEGNO ZONE TERREMOTATE

2017

Daiichi Sankyo Italia consegna uno scivolo al paese di Grisciano (RI), al confine tra le regioni Lazio e Marche che dista pochi chilometri dai comuni di Accumoli (RI) ed Arquata del Tronto (MC), zone duramente colpite dal terremoto dell'agosto 2017.

Questo scivolo è stato costruito dai Manager dell'area Sales dell'Italia centrale nel corso di un "social team building" con l'intento di consegnarlo ad uno dei paesi della zona terremotata del Centro Italia.

La struttura è stata posizionata in una area pianeggiante destinata a ricreare una zona sportiva e ludica di fronte al paese. La donazione è stata molto apprezzata dal Presidente dell'Associazione Amici di Grisciano, il quale ha sostenuto "se vengono i bambini torna la vita".





perchè il sociale siamo noi

Questo primo report è una raccolta delle attività e progetti realizzati in ambito di responsabilità sociale.

Molto ancora si lavorerà per sviluppare in maniera preventiva progetti ed approfondimenti sui temi di attenzione al personale, alla ricerca, al sociale ed all'ambiente, cercando un sempre maggiore coinvolgimento attivo dei dipendenti.

Questo report sarà realizzato anche in futuro con cadenza annuale, per sensibilizzare gli stakeholder interni ed esterni sull'impegno dell'azienda in termini di CSR attraverso progetti ed iniziative sostenute in tema di formazione, ricerca, rewarding, welfare, sostenibilità ambientale e sociale.



indice degli argomenti

<i>guardare lontano Iniziare vicino</i>	pag. 3
<i>la mission Daiichi Sankyo</i>	pag. 5
<i>cos'è la Corporate Social Responsibility</i>	pag. 6
<i>introduzione alla CSR</i>	pag. 7
<i>i settori di intervento</i>	pag. 8
<i>2019: aiutiamo a raccogliere i pezzi</i>	pag. 11
<i>perché il Kintsugi e Kyo</i>	pag. 11
<i>iniziative in progress</i>	pag. 13
progetti aziendali interni	
sociale-welfare	pag. 16
formazione-ricerca	pag. 18
ambiente- sostenibilità	pag. 19
progetti aziendali esterni	
sociale-welfare	pag. 20
formazione-ricerca	pag. 25
ambiente- sostenibilità	pag. 28



Daiichi-Sankyo

Daiichi Sankyo Italia S.p.A.
Via Paolo di Dono, 73
00142 Roma
www.daiichi-sankyo.it