

CSR REPORT 2021

DAIICHI SANKYO ITALIA



Daiichi-Sankyo

Passione per l'Innovazione.
Considerazione per i Pazienti.

CSR REPORT 2021

DAIICHI SANKYO ITALIA



Sommario

TUTTE LE VOCI DEL SOMMARIO SONO LINK ATTIVI

I settori della CSR	7
SOCIALE - WELFARE	9
Pink Positive	10
Campagna europea di posizionamento in Oncologia:	11
Campagna One touch, One kiss	11
PROGETTI IN PARTNERSHIP CON SENIOR ITALIA	
Aiutiamo i pazienti affetti da ipercolesterolemia	12
Fibrillazione Atriale: screening sul territorio di Novara	12
Pronto Senior Salute	13
Ipercolesterolemia: conoscerla e gestirla meglio	13
Banco alimentare	14
Web serie "Vicini di colesterolo"	14
I social come strumento di employer branding	15
Progetto Monitora	16
Donazioni Ucraina	18
Iniziativa "Il sabato della salute"	19
Supporto AIL	20
Sostegno Open Week	21
Evento rischio cardiovascolare, combattiamo il colesterolo	22
Iniziativa Ricominciare e poi... "3 Cuori per la Musica"	23
FORMAZIONE - RICERCA	25
Digital Talk Europa Donna	26
Telesenologia	26
Percorso formativo HFC Onda	27
AMBIENTE - SOSTENIBILITÀ	29
Uffici Milano	30
Progetto Europeo Sustainable IT	31
Stazioni di ricarica per incoraggiare il passaggio ai veicoli elettrici	31
I REPORT CSR	32
Report 2020	32
Report 2019	33



Il Report 2021 è interattivo!

Sarà possibile collegarsi automaticamente ai link indicati e trovare l'argomento preferito con un solo clic sulla relativa voce di menu.

Le parole con riquadro giallo sono sempre funzioni attive.

LINK ATTIVO



Legenda voci interattive:

- sommario
- la scritta CSR REPORT 2021 riporta sempre al sommario
- il logo Daiichi in basso a dx porta sempre al sito Daiichi Italia
- indirizzi web
- riquadro giallo sotto una parola o frase



Buona lettura!



Paolo Pagliarini,
HR, CC, Mobility & Facilities Director

Gentili clienti, partner e collaboratori, cambiamento è una parola che in questo ultimo periodo ha invaso letteralmente ogni aspetto della nostra esistenza. Abbiamo cambiato il nostro stile di vita, modificato ruoli e responsabilità, stravolto abitudini e automatismi, sono mutate le nostre certezze, le nostre paure e abbiamo assistito a tante altre sfide.

Il cambiamento non denota però una condizione negativa, è una parola che in egual misura può condurre ad un miglioramento, ad un'evoluzione.

L'evoluzione è esattamente ciò che abbiamo cercato di perseguire all'interno della nostra azienda, perché la pandemia non ha arrestato la nostra prospettiva futura e la nostra ambizione di diventare azienda leader nel settore cardiovascolare e oncologico.

Abbiamo intrapreso un percorso di evoluzione organizzativa basato sul principio di offrire una customer experience eccellente, mettendo il cliente e il paziente al centro di tutto ciò che facciamo.

Ma non solo, è da anni che perseguiamo una politica di Gender Equality, perché crediamo fermamente che l'Evoluzione passi dalle pari possibilità e dal rispetto per qualsiasi essere umano, a prescindere dal genere, razza, religione o orientamento sessuale.

È per questo che, con grande piacere, condividiamo la nomina a nuovo Managing Director & Head of Specialty della collega Joanne Jervis che, con la sua esperienza in diversi ruoli e in diversi paesi del nostro Gruppo, contribuirà ad apportare un valore aggiunto alla nostra sede italiana, dando un'impronta di respiro internazionale.



Joanne Jervis,
Managing Director & Head of Specialty

Assumere la guida di Daiichi Sankyo Italia è per me un grande onore, oltre che una grande responsabilità, la stessa che il nostro Gruppo, da anni, sente nei confronti delle persone e delle iniziative di responsabilità sociale. Un momento difficile come quello che stiamo vivendo, caratterizzato da una pandemia globale prima e da un conflitto in Europa poi, ci fa comprendere ancora di più l'importanza di valori come collaborazione, impegno, integrità e coraggio.

Valori che la nostra azienda eleva a principi guida al centro della propria cultura organizzativa, mantenendo sempre le persone - dipendenti, pazienti, clinici, cittadini - al centro delle proprie azioni. Con questi ideali ci impegniamo ogni giorno per migliorare il benessere dei nostri colleghi, la qualità della vita dei nostri pazienti e il rispetto dell'ambiente, attraverso le diverse iniziative descritte nel nostro Report.

*Abbiamo affrontato le sfide dovute alla trasformazione socio-sanitaria causata da Covid-19 come un'opportunità di crescita, un'ulteriore **evoluzione** della nostra cultura organizzativa, investendo nelle nostre persone per poter offrire le migliori soluzioni possibili a pazienti e clienti.*

Inizia un nuovo capitolo per la nostra azienda, ricco di nuove sfide e forte dell'impegno e dell'attenzione di sempre sui temi del sociale/welfare, della formazione/ricerca e dell'ambiente/sostenibilità, con la visione di diventare una Global Healthcare Company Innovativa per contribuire allo sviluppo sostenibile della società.

Per saperne di più, consulta il nostro Rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility). Buona lettura!

I settori della CSR



In Daiichi Sankyo Italia, sono da sempre molti gli strumenti di governance interna a favore del rispetto delle differenze e dei singoli, delle regole e della Compliance (che verificano la correttezza dell'applicazione delle procedure e del rispetto delle regole).

Il codice etico, il codice di comportamento, i comitati interni di Compliance (stabiliti per verificare la correttezza delle procedure nonché la conformità a determinate norme e regolamenti) sono tra gli strumenti "istituzionali" che hanno un forte legame con le attività di CSR. Anche i nostri valori lo sono. I nostri clienti e tutti gli stakeholder ci richiedono impegno, coraggio, collaborazione e integrità, ecco perché agiamo facendo di questi valori la nostra identità e applicandoli nel nostro lavoro quotidiano.

Le Nazioni Unite hanno lanciato una serie di obiettivi da raggiungere nel 2030, che si declinano in 17 goals e a cui molte aziende, tra cui Daiichi Sankyo, si ispirano per i propri progetti di CSR e Sostenibilità.

Gli ambiti scelti da Daiichi Sankyo Italia per i suoi progetti sono:

SOCIALE WELFARE

Diversità, uguaglianza, inclusione, rispetto e considerazione delle necessità della vita dei singoli sono le priorità di Daiichi Sankyo, che vuole venire incontro ai bisogni dei propri dipendenti e collaboratori ed alle istanze della collettività e del contesto in cui opera. In questo ambito si inseriscono le misure di Welfare volte a conciliare vita privata e lavoro, le assicurazioni integrative a supporto dei dipendenti, le facilitazioni e la flessibilità nella gestione del lavoro, così come i fondi per i progetti di sostegno alle associazioni di pazienti e progetti di solidarietà per i territori bisognosi.

FORMAZIONE RICERCA

La formazione continua di ciascun dipendente è un investimento strategico per Daiichi Sankyo Italia, che considera lo sviluppo delle competenze e delle soft skill dei propri dipendenti uno strumento di fidelizzazione oltre che un modo per assicurare all'azienda le migliori performance possibili. I risultati conseguiti dalle persone, le loro aree di miglioramento e i processi continui di talent development e di sviluppo sono mappati e monitorati anche mediante piattaforme on-line di autoapprendimento. Stessa attenzione alla formazione e ricerca viene posta anche verso quegli enti di ricerca esterni che si contraddistinguono per la loro importanza a livello nazionale ed internazionale e per il reale contributo offerto al miglioramento della vita delle persone, mediante contributi e sostegno costante.

AMBIENTE SOSTENIBILITÀ

L'impatto delle proprie azioni anche a livello ambientale e di sostenibilità è tra le priorità di Daiichi Sankyo. Si sono già svolte campagne di sensibilizzazione del personale verso l'utilizzo sostenibile delle risorse (dagli uffici alle vetture), e si vuole sviluppare ancora di più nei prossimi anni una coscienza eco-sostenibile orientata ad un approccio "plastic free", ad un'attenzione al riciclo al riutilizzo e ad una alimentazione corretta.

**SOCIALE
WELFARE**

Le iniziative

*Ogni individuo
ha il potere
di fare del mondo
un posto migliore*

Sergio Bambaren,
Scrittore

Pink Positive



Daiichi Sankyo Italia rinnova il suo impegno a favore di iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della prevenzione e della gestione della diagnosi di diverse patologie tumorali, continuando a diffondere contenuti educazionali all'interno del sito Pink Positive.

L'alimentazione, la famiglia, la femminilità, la gestione del dolore, la maternità possibile, la ricerca di informazioni affidabili anche sul web: sono solo alcuni dei dubbi e degli ostacoli che si trovano ad affrontare le donne che ogni giorno ricevono una diagnosi di cancro e che vengono affrontati nei capitoli di Pink Positive redatti da specialisti esperti. Ad oggi sono stati pubblicati 26 capitoli.

Per saperne di più e scaricare l-ebook [clicca qui](#)

Quest'anno il progetto Pink Positive ha ottenuto il riconoscimento dei Life Science Excellence Awards 2021 come BEST PATIENT ADVOCACY PROGRAM OF THE YEAR, [clicca qui](#) per vedere i vincitori della terza edizione.

Campagna europea di posizionamento in Oncologia: "Insieme per i pazienti. Insieme per chi è al loro fianco"

Dopo una diagnosi di cancro, il percorso di ogni paziente è un'esperienza unica e personale, molto complessa e talvolta difficile da comprendere appieno. Siamo consapevoli che le persone che convivono con il cancro spesso sono anche madri o padri che vogliono vedere i propri figli sorridere. Tra loro c'è un compagno, un'amica, una figlia o un figlio che desidera continuare a baciare e abbracciare i propri cari. È con questa consapevolezza che conduciamo tutta la nostra ricerca scientifica, per rendere possibile un altro caldo abbraccio, un altro sorriso o un'altra carezza – perché sappiamo quanto siano importanti. Una diagnosi di cancro non deve essere la fine di questi momenti essenziali. È per questo che lavoriamo instancabilmente per rispondere ai bisogni dei pazienti, nel miglior modo possibile.

Per saperne di più [clicca qui](#)



Campagna Another touch, Another kiss

Noi di Daiichi Sankyo sappiamo che per le persone che convivono con il cancro ogni momento è importante. È per questo che ci impegniamo a rispondere ai bisogni medici non ancora soddisfatti. E lo facciamo con passione per la vera innovazione, mettendo sempre il paziente al centro di tutto il nostro agire. La nostra ambizione è contribuire ad arricchire la qualità della vita e migliorare gli standard di cura in tutto il mondo.

La campagna vuole dimostrare un'attenzione verso la "centralità del paziente", comunicandolo in modo coerente: INSIEME PER I PAZIENTI. INSIEME PER CHI È AL LORO FIANCO. Questo claim è più che una dichiarazione d'intenti, è in effetti una condivisione di valori portata al grado massimo – la considerazione e dedizione assoluta a tutto ciò che rende preziosa la vita di una persona. Incondizionatamente. Un legame umano indissolubile, che Daiichi Sankyo vuole rendere sempre più pragmatico nel suo approccio, sia all'esterno dell'azienda che all'interno.

[CLICCA QUI PER IL VIDEO DELLA CAMPAGNA](#)

PROGETTI IN PARTNERSHIP CON SENIOR ITALIA

Sono stati realizzati una serie di progetti, in partnership con Senior Italia, nell'ambito della sensibilizzazione, prevenzione, supporto ed empowerment del paziente over 65.

SPECIALE

SOCIALE WELFARE

Le iniziative

ESTERNO

Aiutiamo i pazienti affetti da ipercolesterolemia a conoscere la patologia e a rendersi la vita facile

SENIOR ITALIA
FEDERANZIANI



Daiichi Sankyo Italia ha dato il suo sostegno al progetto Senior Italia di empowerment del paziente con l'obiettivo di promuovere a livello nazionale una campagna informativa e di sensibilizzazione rivolta alla popolazione anziana sull'ipercolesterolemia, finalizzata alla presa di coscienza dei distinti livelli di prevenzione, nonché all'aderenza alle terapie.

Attraverso focus informativi, "pillole" diffuse sul "Senior News", un TG online con cadenza giornaliera, finalizzato a divulgare informazioni in modo semplice, a portata di click, e a fornire approfondimenti su temi di grande attualità con uno sguardo a 360 sul mondo della terza/quarta età e delle famiglie.

Fibrillazione Atriale: screening sul territorio di Novara

Daiichi Sankyo Italia ha sostenuto la campagna di screening della fibrillazione atriale sulla popolazione senior del territorio di Novara, realizzata da Senior Italia FederAnziani in collaborazione con ATBV - Gruppo di studio Italiano Aterosclerosi, Trombosi e Biologia Vascolare. Gli screening sono stati effettuati a partire dal 21 marzo nelle sedi del Comune di Novara, dell'Auser e della Spi CGIL, e refertati dall'Azienda Ospedaliero Universitaria Maggiore della Carità di Novara.

"Con questa iniziativa", spiega il Sindaco di Novara Alessandro Canelli, "è stato possibile effettuare una diagnosi precoce, sul nostro territorio, relativamente alla fibrillazione atriale, patologia che purtroppo, se trascurata, può portare a conseguenze molto gravi se non drammatiche. Effettuare uno screening di questo genere consente invece di favorire una diagnosi precoce e di contrastare immediatamente eventuali problemi".

Per saperne di più [clicca qui](#)

SPECIALE

SOCIALE WELFARE

Le iniziative

ESTERNO

Pronto Senior Salute

Daiichi Sankyo Italia ha sostenuto il Progetto Pronto Senior Salute di Senior Italia FederAnziani. Un punto d'ascolto e supporto, attraverso il numero 06.62274404, dedicato agli over 65 per aiutarli a ottenere il rispetto da parte dei CUP dei tempi indicati dai medici all'interno delle prescrizioni per le visite specialistiche, gli esami diagnostici e i ricoveri e troppo spesso ignorati al momento dell'assegnazione degli appuntamenti. Il servizio nasce con l'obiettivo di far conoscere alla popolazione over 65 i loro diritti e sostenere concretamente tutti quelli che si vedono fissare appuntamenti con tempistiche difformi da quanto previsto dal piano nazionale per il governo delle liste d'attesa per il triennio 2019-2021, trovandosi costretti a rinviare esami urgenti, con seri rischi per la loro salute.

Il lancio del servizio è stato accompagnato da una Survey che ha consentito di scattare una fotografia delle dinamiche regionali e locali relative alla gestione delle liste d'attesa in relazione alle diverse patologie, all'età e al sesso, al fine di facilitare il lavoro dei decisori regionali per una risoluzione del problema delle liste d'attesa.

[Clicca qui](#) per guardare il video dell'iniziativa - Per saperne di più dell'iniziativa [visita il sito](#)



Ipercolesterolemia: conoscerla e gestirla meglio



Daiichi Sankyo Italia ha sostenuto la di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione dell'ipercolesterolemia, patologia pericolosa e asintomatica, aiutando i pazienti che ne sono affetti ad affrontarla attraverso uno stile di vita sano e una migliore aderenza terapeutica. I contenuti sono stati diffusi attraverso i canali web e social di Senior Italia FederAnziani, raggiungendo con un

linguaggio semplice e immediato gli over 65 con lo scopo di accrescere la loro consapevolezza sul tema dell'ipercolesterolemia.

Per saperne di più [clicca qui](#)

Banco alimentare

Le conseguenze della crisi economica causate dalla pandemia hanno visto crescere esponenzialmente il numero di persone in povertà assoluta. Per questo abbiamo deciso di partecipare anche quest'anno alla terza edizione della campagna solidale United4ourFuture - Take Care & Stay United a favore di Fondazione Banco Alimentare Onlus, per aiutare, in modo concreto e tangibile, tutte le famiglie più fragili che vivono situazioni di difficoltà.

Grazie agli oltre 30 partner, tra aziende private e istituzioni, Banco Alimentare ha raccolto 500 cesti alimentari, più di 500 kg di pasta, 200 prodotti alimentari per bambini, 200 litri di latte e 200 prodotti per la cura e igiene del corpo sono solo alcuni dei preziosi prodotti che sono stati distribuiti alle strutture che offrono aiuto a persone e famiglie in difficoltà.



Web serie “Vicini di colesterolo”



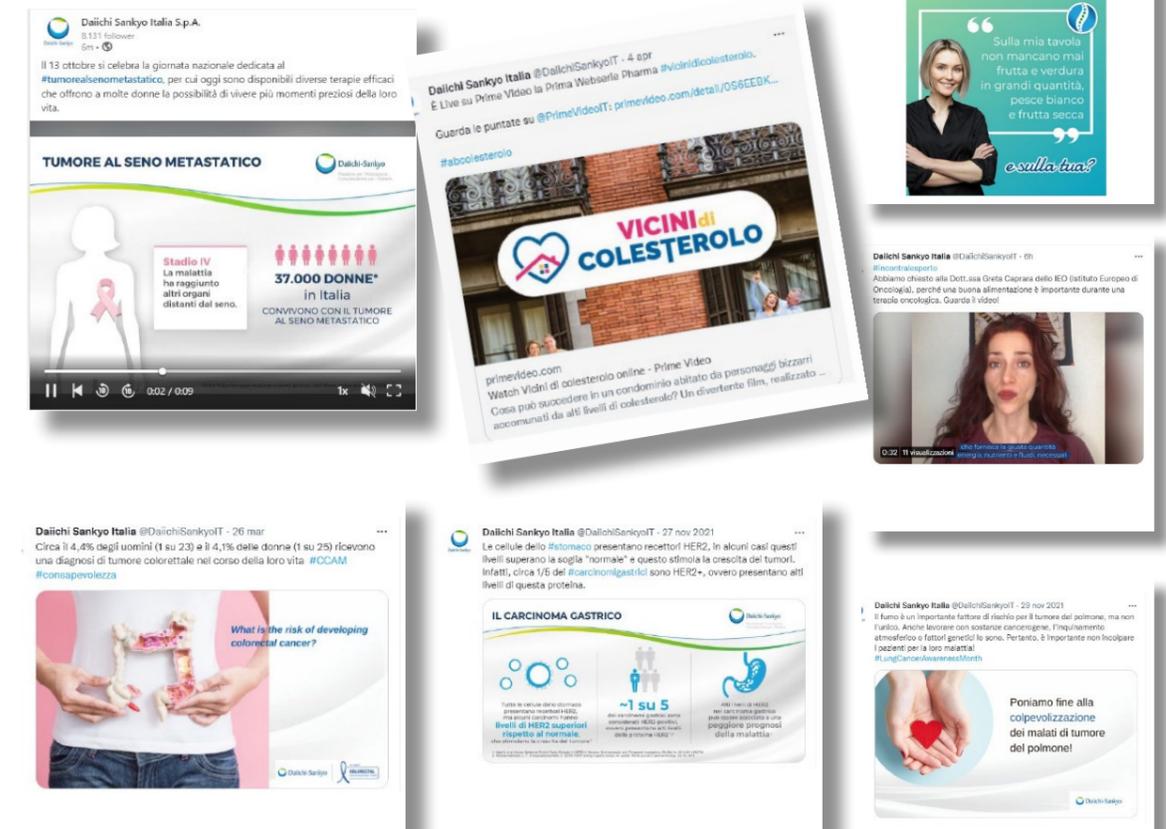
Ridurre i livelli di colesterolo LDL (C-LDL) nel sangue riduce il rischio di infarto, ictus e altre patologie cardiovascolari, che solo in Europa provocano 4 milioni di decessi l'anno e in Italia sono la prima causa di morte. Tenere sotto controllo i nostri livelli di C-LDL dipende soprattutto da noi, con uno stile di vita sano, controlli periodici e aderenza scrupolosa alle terapie prescritte.

In occasione della Prima Giornata della Prevenzione Cardiovascolare, Daiichi Sankyo Italia ha lanciato la divertente serie web “Vicini di Colesterolo”, nuova tappa della campagna ABColesterolo realizzata dall'azienda farmaceutica in collaborazione con il Gruppo di Studio di Aterosclerosi, Trombosi e Biologia Vascolare (ATBV).

Guarda le puntate su [Amazon Prime Video](#) o sul sito [abcolesterolo.it](#).

I social come strumento di employer branding, informazione e sensibilizzazione

Abbracciare un approccio olistico per noi significa andare oltre la terapia e supportare le persone anche attraverso soluzioni e servizi per offrire loro una migliore qualità di vita. Come lo facciamo? Attraverso progetti concreti e attraverso campagne di sensibilizzazione sui social su diverse patologie tumorali e cardiovascolari. Siamo molto attenti a queste tematiche, sia attraverso le nostre pagine Ufficiali su LinkedIn ([clicca qui](#) per la pagina) e Twitter ([clicca qui](#) per la pagina) che tramite le nostre due community Facebook ([Ridurre il colesterolo](#) e [Cura il tuo cuore](#)). Il paziente è sempre al centro delle nostre azioni.



Progetto Monitora

MonitOra
SALUTE E GESTIONE DELLA TERAPIA A PORTATA DI MANO

Per supportare i medici nella miglior gestione dei pazienti con dislipidemia abbiamo sviluppato Monitora, un programma che si focalizza sull'aderenza terapeutica e che aiuta i pazienti ad aumentato rischio cardiovascolare ad ottenere i massimi benefici dalla terapia

ipolipemizzante.

La bassa aderenza terapeutica è riconosciuta come principale causa di inefficacia delle terapie farmacologiche; proprio per questo, programmi come MonitOra prevedono l'organizzazione di un sistema strutturato di servizi di supporto e monitoraggio da remoto, per rispondere alle esigenze del paziente durante il percorso terapeutico. Tutto questo agevola il raggiungimento di tassi di aderenza ottimali, supportando il miglioramento della qualità della vita del paziente.

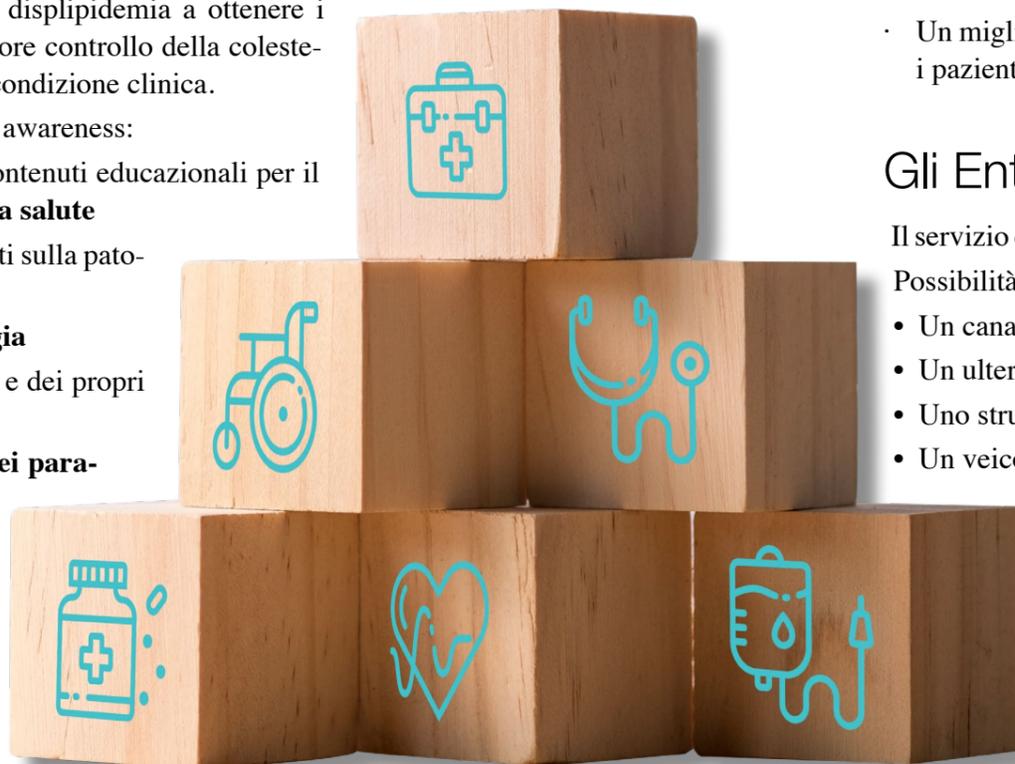
UN PERCORSO A 360° IL PAZIENTE AL CENTRO TRA IL CLINICO, LE STRUTTURE E GLI ENTI

I servizi per il paziente dislipidemico

L'obiettivo di MonitOra è aiutare i pazienti con dislipidemia a ottenere i massimi benefici dalla terapia e favorire un migliore controllo della colesterolemia totale e C-LDL, in relazione alla propria condizione clinica.

I principali servizi della piattaforma di aderenza e awareness:

- Una app per la gestione di notifiche, alert e contenuti educazionali per il **miglioramento dei comportamenti legati alla salute**
- Un servizio di **disease awareness**, con contenuti sulla patologia, sul benessere e sull'alimentazione
- Strumenti pratici per la **gestione della patologia**
- **Tracking della propria condizione di salute** e dei propri valori di riferimento
- Un **canale di collegamento e trasmissione dei parametri** vitali al proprio Centro di riferimento, e al proprio cardiologo



La gestione del clinico

MonitOra aiuta il clinico nella gestione dei pazienti con dislipidemia, permettendo di verificare proattivamente l'adesione al patto terapeutico, attraverso il monitoraggio costante dei dati clinici "da remoto".

I principali servizi della piattaforma a supporto dell'aderenza:

- Una piattaforma che permette di migliorare la gestione della patologia, attraverso le informazioni che il paziente invia al clinico sul proprio stato di salute, la valutazione dei comportamenti e **l'identificazione precoce della potenziale mancata aderenza**
- Possibilità di consigliare ai pazienti un servizio utile e di qualità a **supporto della gestione della patologia**
- Può offrire ai pazienti **strumenti per il monitoraggio e il follow-up**

Il valore del centro

MonitOra aiuta i Centri nella gestione quotidiana dei pazienti.

I principali servizi della piattaforma a supporto dell'aderenza:

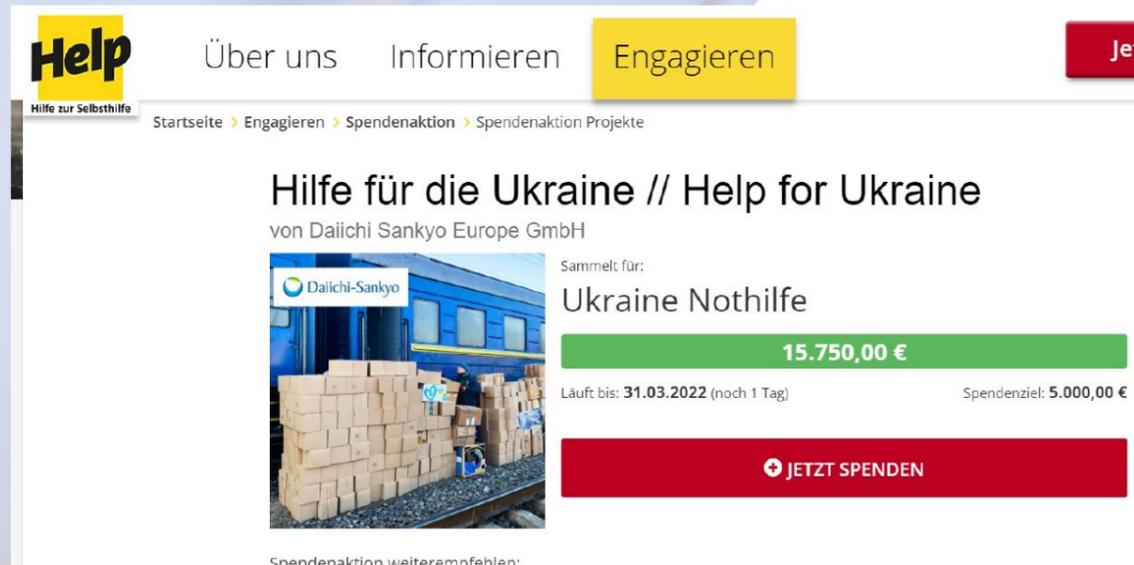
- Una piattaforma che agevola il Centro nelle attività gestionali quotidiane, senza alcun impatto sul piano organizzativo
- Maggiore controllo sulla gestione e fidelizzazione dei pazienti
- Nuovo approccio integrato nel follow up del paziente per favorire l'adesione al patto terapeutico e l'aderenza
- Contatto diretto con i pazienti attraverso la piattaforma MonitOra e i suoi strumenti gestionali
- Un migliore posizionamento come Centro di riferimento, grazie alla possibilità di supportare i pazienti con un servizio di alta qualità, anche a distanza

Gli Enti (Asl, Servizio Sanitario Nazionale)

Il servizio consente una migliore gestione della patologia e dei suoi effetti sulla salute pubblica. Possibilità di promuovere e gestire programmi di aderenza in ambito dislipidemico

- Un canale per la medicina di iniziativa tramite alert e notifiche ai pazienti
- Un ulteriore servizio offerto ai cittadini e una best-practice di valore a livello reputazionale
- Uno strumento di contenimento della spesa sanitaria e riduzione delle ospedalizzazioni
- Un veicolo di promozione dell'automonitoraggio nell'era Covid-19
- Maggiore fidelizzazione dei pazienti che utilizzano un servizio di qualità consigliato dal Centro
- Gestione personalizzata dei follow-up
- Ottimizzazione delle risorse interne
- Maggiore supervisione sul percorso diagnostico-terapeutico del paziente

Donazioni Ucraina



In occasione della guerra in corso in Ucraina l'azienda ha deciso di contribuire in modo concreto e fare la propria parte, inviando donazioni a due associazioni per sostenere gli aiuti umanitari:

- Kleine Herzen (Little Hearts) un'organizzazione che supportiamo dal 2014 e che aiuta i bambini orfani dell'Europa dell'EST, Ucraina compresa.
- Help e.V. - Hilfe zur Selbsthilfe (Helping people help themselves). Con quest'ultima abbiamo stabilito una partnership per dare anche la possibilità a tutti i dipendenti di contribuire con una donazione volontaria e individuale.

In collaborazione con organizzazioni partner locali, l'associazione Help e.V fornisce beni di prima necessità come cibo, acqua, prodotti per l'igiene, farmaci, vestiti. Garantisce anche un sostegno finanziario alle famiglie (per il trasporto o l'alloggio) e supporto psicologico.

Per iniziare Daiichi Sankyo ha donato a questa associazione 10.000€ e, inoltre, ha dato la possibilità a tutti i dipendenti in Europa di effettuare donazioni volontarie ed individuali, raggiungendo un importo di 15.750€, in aggiunta a quello erogato dall'azienda.

Per saperne di più sull'impegno di Help per l'Ucraina cliccate sul seguente link:

Donare per l'Ucraina. Aiuto - Hilfe zur Selbsthilfe. (help-ev.de)

Iniziativa "Il sabato della salute"

L'azienda ha sostenuto l'iniziativa "Il Sabato della Salute" dell'Istituto Nazionale per le Ricerche Cardiovascolari (INRC), che ha previsto **screening gratuiti** di prevenzione cardiovascolare (anamnesi, ECG con referto medico, ecocardiografia) nelle principali piazze di 7 comuni nella provincia di Lazio, Abruzzo e Umbria che si trovano in zone distanti dalle strutture ospedaliere.

È stato allestito un camper attrezzato di eco portatile-ECG e di tutte le attrezzature necessarie per la valutazione cardiologica eseguita da personale medico e infermieristico.

Le date e i luoghi dei sabati della Salute

5/03 Roccasecca (FR)

6/03 Santo Padre (FR)

12/03 Broccostella (FR) - in occasione della partita amichevole della Nazionale di calcio

13/03 Castro dei Volsci (FR)

19/03 Avezzano (AQ)

20/03 Lenola (LT)

26/03 Parrano (Terni)

L'iniziativa si è rivelata un successo, registrando un grande coinvolgimento dei cittadini e circa 500 controlli gratuiti effettuati dai cardiologi dell'INRC.



Evento rischio cardiovascolare, combattiamo il colesterolo

Abbiamo supportato il Dipartimento cardiotoracovascolare A. De Gasperis di Niguarda per la realizzazione di un evento di prevenzione cardiovascolare, aperto ai cittadini, tenutosi il 30 marzo 2022 presso il Teatro della Memoria - via Cucchiari 4 – Milano.

L'evento ha trattato i seguenti temi:

- L'importanza della prevenzione - prof.ssa Cristina Giannattasio (Direttore Cardio Center Niguarda)
- LDL, HDL e trigliceridi e definizione del target da raggiungere - dott.ssa Valentina Giani
- Dieta, nutraceutica e terapie attuali - dott. Marco Biolcati
- Le terapie del futuro - dott. Alessandro Maloberti (Dirigente Medico - Cardio 4)

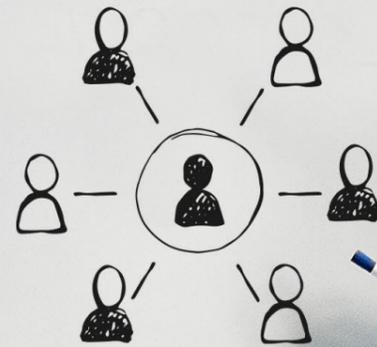
Al termine dell'evento i medici del Dipartimento cardiotoracovascolare A. De Gasperis di Niguarda sono rimasti a disposizione dei partecipanti per il calcolo del target personale del colesterolo LDL a seconda dei fattori di rischio.



Iniziativa Ricominciare e poi... “3 Cuori per la Musica”

Durante la pandemia di Covid-19, in Italia i ricoveri per infarto miocardico acuto si sono ridotti del 48,4%, mentre la mortalità è quasi raddoppiata, eppure in questo contesto la tempestività dei soccorsi è cruciale. L'evento che abbiamo sostenuto, ha visto i cardiologi-musicisti esibirsi sul palco del Teatro Ghione per ricominciare a sensibilizzare sulla prevenzione delle malattie cardiovascolari e raccogliere i fondi necessari all'acquisto di defibrillatori da destinare a strutture pubbliche e private per combattere la morte cardiaca improvvisa. Ricominciare e poi... “3 cuori per la musica”, è un'iniziativa dell'associazione culturale “3 Cuori per la Musica”, realizzata con l'Istituto Nazionale per le ricerche cardiovascolari (INRC) e la ONLUS “Insieme per un cuore più sano”, giunto alla sua quinta edizione.





*Acquisisci
nuove conoscenze mentre
rifletti sulle vecchie,
e forse potrai
insegnare ad altri*

**Confucio,
Filosofo**



Digital Talk Europa Donna



Europa Donna Italia è il movimento che tutela i diritti alla prevenzione e alla cura del tumore al seno. È un'associazione di promozione sociale, indipendente e senza scopo di lucro, oggi presente in 47 Paesi. Con l'obiettivo di rispondere efficacemente alle esigenze delle donne prima, durante e dopo la malattia, Europa Donna svolge un'opera di sensibilizzazione sul tumore al seno, proponendosi come il principale movimento di opinione sul tema.

L'impegno di Europa Donna Italia si concretizza in tre macro-aree: **SENSIBILIZZAZIONE, PREVENZIONE, CURA.**

Per aumentare la consapevolezza e la sensibilizzazione dei dipendenti sulle patologie tumorali, Daiichi Sankyo Italia ha organizzato due digital talk «Partecipare x Prevenire» in collaborazione con Europa Donna, in occasione del mese contro il Tumore al Seno e della Giornata Mondiale contro il Cancro.

Sono stati trattati diversi argomenti quali buone pratiche di prevenzione primaria e secondaria, tra cui stile di vita sano, nutrizione e importanza del movimento e prevenzione diagnostica.



Telesenologia



Un percorso di formazione sui nuovi strumenti digitali per la gestione del percorso di prevenzione, diagnosi e cura



La nostra collaborazione con Europa Donna ha previsto anche il supporto al progetto “Tele-Senologia”, un percorso di formazione per le referenti delle 174 associazioni della sua rete e delle loro

iscritte. L'obiettivo di questo progetto è di aiutare le donne a stare al passo con i tempi e ad avere dimestichezza con i nuovi strumenti digitali erogati dai servizi sanitari regionali per la gestione delle attività di tele-medicina rivolte alla prevenzione, alla diagnosi e alla cura del tumore al seno. In questo nuovo contesto, la paziente deve poter partecipare attivamente a nuovi servizi, a nuove modalità di interazione con il suo medico, con le strutture ospedaliere e con i diversi sistemi sanitari regionali.

Il percorso di formazione, inoltre, ha l'obiettivo di trasformare l'informazione sugli strumenti digitali in conoscenza e di fornire strumenti pratici per aiutare le pazienti ad avere dimestichezza con il cambiamento della gestione del proprio percorso di cura.

Percorso formativo HFC Onda

La tutela e la promozione della salute e del benessere dei dipendenti è sempre stata una nostra priorità e continuerà ad esserlo. Questo nostro impegno quest'anno è stato riconosciuto ufficialmente da Fondazione Onda, che ha contraddistinto il nostro operato a favore del benessere attraverso il Bollino Health Friendly Company.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino è stato offerto un percorso formativo composto da diversi incontri di approfondimenti scientifici periodici sulla salute, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole.

Il riconoscimento del Bollino “Health Friendly Company” (HFC) da parte della Fondazione Onda – ci ha permesso di offrire un percorso formativo, rivolto a tutti i nostri collaboratori, composto da: workshop, e-book e video pillole sulla salute, salute mentale e stili di vita. Di seguito la sintesi del percorso:



• Tre incontri di approfondimento

Stili di vita: la prevenzione inizia a tavola, dalla teoria alla pratica.

Salute mentale: disturbi depressivi, come riconoscerli e affrontarli

Patologie di genere: terapia ormonale nelle diverse fasi della vita femminile, tra prevenzione e benessere

• Tre pubblicazioni digitali

Stili di vita: il movimento è salute

Salute mentale: depressione in gravidanza e nel post partum

Patologie di genere: dolore cronico, quando il dolore è la “malattia”

• Tre video pillole di salute

Stili di vita: sonno e salute

Salute mentale: disturbi d'ansia, come riconoscerli e affrontarli

Patologie di genere: emicrania, da patologia invisibile a patologia sociale

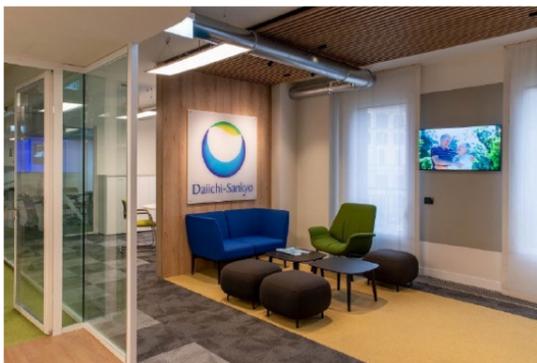
AMBIENTE
SOSTENIBILITÀ

Le iniziative

*La crescita è
l'unica testimonianza
di vita*

John Henry Newman,
Teologo

Uffici Milano



A marzo 2022 è stato inaugurato il nuovo ufficio di Milano, dedicato alla Oncology Business Division. Come per l'ufficio di Roma, oggi sede della Specialty Business Division, l'azienda ha deciso di strutturare i propri uffici trasformandoli in un luminoso open space 'interconnesso', ricco di trasparenze (a simboleggiare il valore dell'integrità) a favore della collaborazione, del lavoro agile tra i team e di un'architettura eco-sostenibile. Ogni singola postazione è flessibile e intercambiabile: non saranno più i dipendenti a doversi adattare, sono gli spazi che diventano funzionali alle attività da svolgere.

L'open space, illuminato per gran parte della giornata dalla luce naturale, è collegato agli impianti di illuminazione e areazione in modo da evitare gli sprechi e ridurre i consumi. La minore disponibilità di spazi fisici ha favorito anche una sempre maggiore digitalizzazione dei documenti per un minore consumo di carta.

“La pandemia ha stravolto regole e abitudini, ma la crisi è stata per Daiichi Sankyo un'opportunità per trasformarsi, evolvere e progettare un cambiamento all'interno della nostra organizzazione, nel modo di lavorare e collaborare con i colleghi. Siamo convinti che i cambiamenti messi in atto siano oggi indispensabili per affrontare il nuovo scenario che stiamo già vivendo, dando nuovo slancio al confronto, allo scambio e alla motivazione di ogni singolo collaboratore”, conclude Paolo Pagliarini, CC, HR & Mobility & Facilities Director Daiichi Sankyo Italia.

Clicca qui per vedere il video del nostro nuovo ufficio di Milano dedicato alla Oncology Business Division.



Progetto Europeo Sustainable IT



La **sostenibilità** all'interno del nostro Gruppo riveste un ruolo di grande importanza. Per questo, il reparto IT di Daiichi Sankyo Europa ha deciso di lanciare la nuova campagna **“Sustainable IT”** che ha l'obiettivo di valutare tutti i progetti per determinare se possano essere implementati in modo sostenibile.

A partire dal 1° aprile 2022, il reparto IT, insieme al nostro partner PLANT-MY-TREE, sta piantando un albero per ogni dispositivo consegnato all'interno dell'azienda. Le aree in cui verranno piantati 3.000 alberi si trovano a Großaitingen e Lüdenscheid, che possono essere visitate virtualmente. Con questa promessa, iniziamo il nuovo anno fiscale per fare la nostra parte e compensare le nostre emissioni di carbonio. Tutti i progetti IT di Daiichi Sankyo sono misurati in base a criteri di sostenibilità, sulla base delle linee guida, che contrassegneranno in futuro i nostri progetti con l'etichetta IT sostenibile.

Stazioni di ricarica per incoraggiare il passaggio ai veicoli elettrici



Un elemento chiave del piano aziendale a medio e lungo termine è la riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore, e questo coinvolge anche la mobilità dei dipendenti e delle comunità locali. Daiichi Sankyo Europa ha iniziato questo percorso sempre nel 2016, quando ha sensibilizzato i suoi dipendenti sulla mobilità sostenibile, permettendo loro di scegliere modalità di spostamento sicure e a basso impatto ambientale, incoraggiandoli ad una combinazione di bicicletta, trasporto pubblico e veicoli ecologici, e introducendo un nuovo sistema di car sharing. Dal 2017 l'headquarter europeo ha iniziato a concentrarsi sul sostegno alla mobilità elettrica, partendo dall'installazione di stazioni di ricarica per le auto elettriche o ibride aziendali, e continuando nel 2021 con l'apertura di uno dei più grandi

parchi di ricarica accessibili al pubblico nell'Alta Baviera. Attualmente sono 70 i punti di ricarica tra Pfaffenhofen e Monaco - e molti altri saranno installati - e tutti sono alimentati al 100% da energia rinnovabile.

I REPORT CSR

Gli argomenti trattati nei precedenti report CSR di Daiichi Sankyo Italia.

Report 2020

[SCARICA IL PDF](#)



SEZIONE SPECIALE COVID-19

Iniziative per i dipendenti

Lavorare da casa assicurando la continuità del business
Sede e sicurezza azienda

Iniziative per i pazienti e gli anziani

Come difendersi dal Corona virus
United4ourFuture

Campagna social Emergenza Solitudine

Iniziative di sostegno al personale sanitario e alle strutture ospedaliere

Raccolta fondi/donazioni individuali
Una campagna social solidale durante la pandemia
Covid-19 e cuore un portale a supporto medico
Supporto AIL

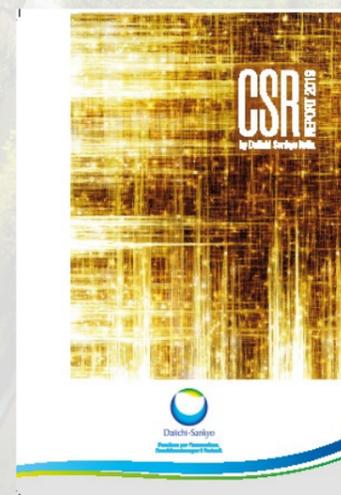
ALTRE INIZIATIVE

Pink positive
Tutto l'ABC sul colesterolo
Matite ecologiche
Cardiologia al femminile: Pink Card
Running hearth
Sicurezza alla guida
Nuovo codice di condotta Daiichi Sankyo Italia e modello 231
Virgin Pulse
We Care for Every Heartbeat
I social come strumento di Employer Branding, informazione e sensibilizzazione
Raccolte fondi

[Clicca qui per scaricare il Report 2020](#)

Report 2019

[SCARICA IL PDF](#)



PROGETTI AZIENDALI INTERNI

Reintroduzione premio produzione e portale welfare
Procedura interna presenze ed assenze
Smart working
Pacco di natale solidale
Piattaforma shl di auto-formazione
Formazione e uguaglianza
Awareness plastic free
Awareness forza operativa esterna
Facciamoci sentire
Awareness new office

PROGETTI AZIENDALI ESTERNI

Pink Positive
Presenza in carico assistenziale e terapeutica
Del paziente anziano
Sostegno ai progetti AIL
Sicurezza e malattie cardiovascolari nella donna
Eventi di screening e sensibilizzazione
Le note del cuore... battono per l'Africa
Cuori in emergenza
Un cuore per l'Africa
Ridere per vivere
Glossario ragionato sulle sperimentazioni cliniche ed argomenti correlati
Fad online sulla leucemia mieloide acuta
Sostegno associazione FEDER-A.I.P.A.
Sostegno alla ricerca
Celebrazione Hanami
Sostegno zone terremotate

[Clicca qui per scaricare il Report 2019](#)



Daiichi-Sankyo

Passione per l'Innovazione.
Considerazione per i Pazienti.