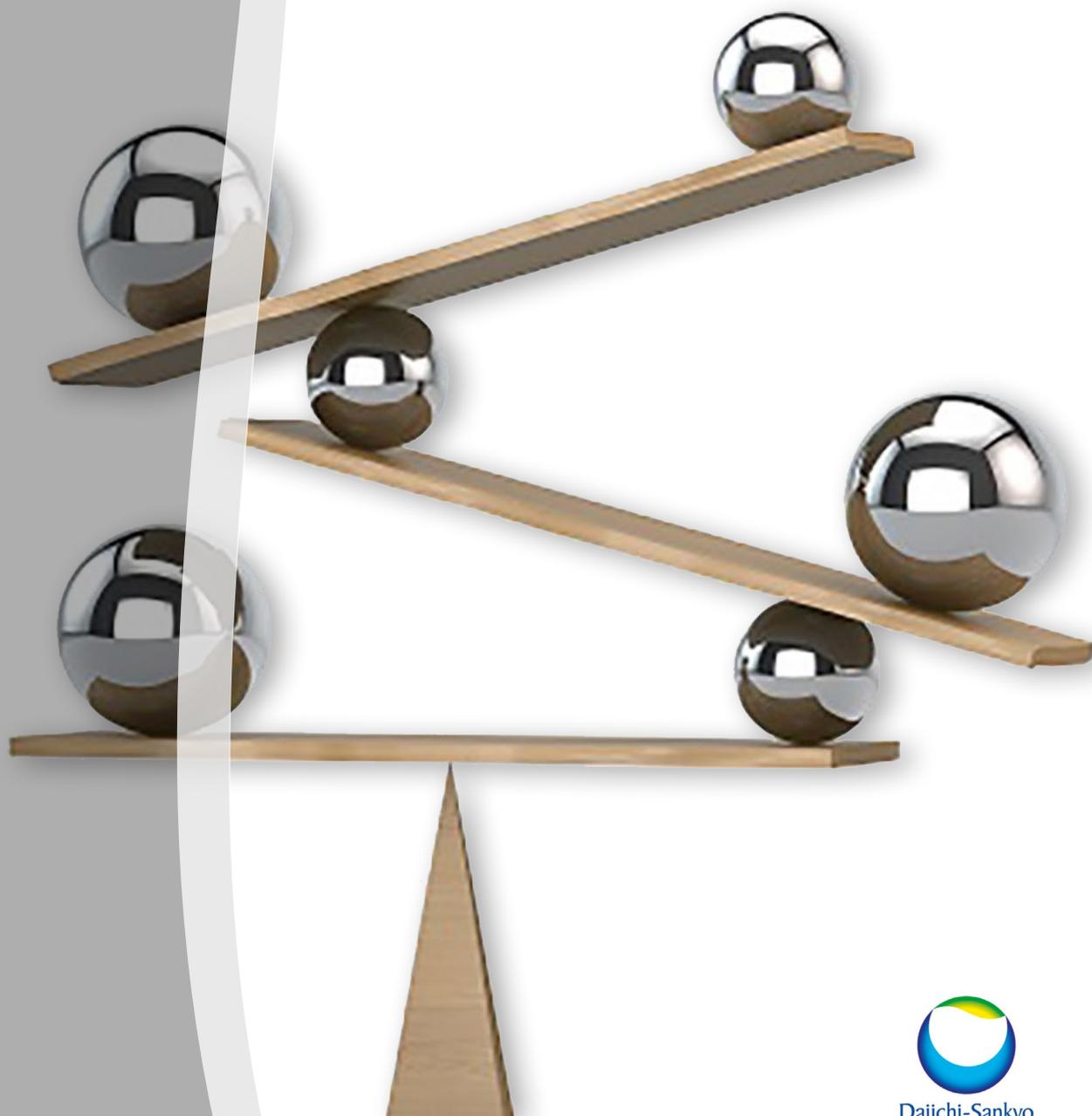


# CSR REPORT 2020

DAIICHI SANKYO ITALIA



Daiichi-Sankyo

Passione per l'innovazione.  
Considerazione per i Pazienti.

# SOMMARIO

TUTTE LE VOCI DI SOMMARIO ATTIVE

2020 La ricerca dell'equilibrio	4
I settori della CSR	6



## Il Report 2020 da quest'anno è interattivo!

Sarà possibile collegarsi automaticamente ai link indicati e trovare l'argomento preferito con un solo clic sulla relativa voce di menu.

Le parole con riquadro giallo **LINK ATTIVO** sono sempre funzioni attive.

*Legenda voci interattive:*

- sommario
- la scritta CSR REPORT 2020 in alto a dx riporta sempre al sommario
- il logo Daiichi in basso a dx porta sempre al sito Daiichi Italia
- indirizzi web
- riquadro giallo sotto una parola o frase

**Buona lettura!**

## SEZIONE SPECIALE Covid-19 8

<b>INIZIATIVE PER I DIPENDENTI</b>	9
Lavorare da casa assicurando la continuità del business	9
Sede e sicurezza azienda	11
<b>INIZIATIVE PER I PAZIENTI E GLI ANZIANI</b>	
Come difendersi dal coronavirus	12
United4ourFuture	13
Campagna social Emergenza Solitudine: Il numero verde per gli anziani soli!	14
<b>INIZIATIVE DI SOSTEGNO AL PERSONALE SANITARIO E ALLE STRUTTURE OSPEDALIERE</b>	
Raccolta fondi/donazioni individuali	15
Una campagna social solidale durante la pandemia	15
Covid-19 e cuore un portale a supporto medico	16
Supporto AIL	17

## ALTRE INIZIATIVE 17

Pink positive	18
Tutto l'ABC sul colesterolo	18
Matite ecologiche	19
Cardiologia al femminile: Pink Card	19
Running hearth	20
Sicurezza alla guida	20
Nuovo codice di condotta Daiichi Sankyo Italia e modello 231	21
Virgin Pulse	21

## IN PROGRESS 22

We Care For Every Heartbeat	22
I social come strumento di Employer Branding, informazione e sensibilizzazione	24
Raccolte fondi	28

## I REPORT CSR

Gli argomenti trattati nei precedenti report	29
--	----

# 2020 LA RICERCA dell'equilibrio

Massimo Grandi  
Presidente e  
Amministratore Delegato  
Daiichi Sankyo Italia



*Gentili clienti, partner e dipendenti,*

*un anno fa, al rilascio della prima edizione del nostro Report sulla Corporate Social Responsibility, nessuno avrebbe potuto immaginare cosa sarebbe successo a livello mondiale.*

*L'arrivo della pandemia di Covid -19 ha cambiato tutto, il nostro modo di approcciare alle attività quotidiane, alle nostre priorità (e preoccupazioni), ai nostri affetti. È un grande banco di prova che ancora adesso, a distanza di mesi, ci mette davanti alla esigenza di cambiare continuamente, di resistere, di rispettare nuove regole e trovare nuove soluzioni. La cultura Orientale ci suggerirebbe che si tratta di una opportunità, se è vero che la parola crisi è composta dai due ideogrammi: pericolo ed occasione.*

*Ad alcuni il virus ha chiesto un prezzo molto alto e siamo sinceramente vicini a tutti loro.*

*Altri sono stati coinvolti in modo indiretto. Di certo tutti dobbiamo cambiare e continuare ad adattarci, siamo chiamati a trovare un nuovo equilibrio nella vita sia lavorativa che privata, restando vicini... da lontano, da remoto! Abbiamo imparato a dare aiuto agli altri e a restare vicino ai nostri stakeholder ed ai nostri pazienti grazie alle nuove tecnologie e ad un'accelerazione digitale; abbiamo imparato a fare i turni in ufficio e a lavorare sempre di più in Smart Working rompendo schemi più tradizionali fondati sulla costante presenza del personale negli uffici.*

*Il 2021 ci chiede speranza ed ottimismo, visione e realismo, flessibilità ed adattabilità.*

*Siamo parte di una grande famiglia e ne dobbiamo essere orgogliosi: la ricerca è sempre stata il cuore della vision Daiichi Sankyo e il valore di questi uomini e donne che si impegnano per garantire a tutti salute ed un futuro migliore è tornato sotto i riflettori e a tutti loro dobbiamo un grande ringraziamento.*

*La robusta ed innovativa pipeline dell'azienda in ambito cardiovascolare ed oncologico, testimonia il nostro continuo e costante impegno volto a migliorare la qualità di vita dei pazienti.*

*Una gran parte delle nostre attività di Corporate Social Responsibility è legata quest'anno ad iniziative volte a tutelare la sicurezza dei dipendenti dal virus, a continuare a lavorare sui nostri temi del sociale/ welfare, formazione/ricerca e ambiente/sostenibilità da remoto e tramite strumenti innovativi di condivisione virtuale, certi che prima o poi torneremo ad abbracciarci e passare nuovo tempo insieme, da vicino.*

*Buona lettura!*



# I SETTORI DELLA CSR

In Daiichi Sankyo Italia, sono da sempre molti gli strumenti di governance interna a favore del rispetto delle differenze e dei singoli, delle regole e della Compliance (che verificano la correttezza dell'applicazione delle procedure e del rispetto delle regole).

Il codice etico, il codice di comportamento, i comitati interni di Compliance (stabiliti per verificare la correttezza delle procedure nonché la conformità a determinate norme e regolamenti) sono tra gli strumenti "istituzionali" che hanno un forte legame con le attività di CSR.

Anche i nostri valori lo sono.

I nostri clienti e tutti gli stakeholder ci richiedono impegno, coraggio, collaborazione e integrità, ecco perché agiamo facendo di questi valori la nostra identità e applicandoli nel nostro lavoro quotidiano.



*Le Nazioni Unite hanno lanciato una serie di obiettivi da raggiungere nel 2030, che si declinano in 17 goals e a cui molte aziende, tra cui Daiichi Sankyo, si ispirano per i propri progetti di CSR e Sostenibilità.*

Gli ambiti scelti da Daiichi Sankyo Italia per i suoi progetti sono:

## SOCIALE/WELFARE

Diversità, uguaglianza, inclusione, rispetto e considerazione delle necessità della vita dei singoli sono le priorità di Daiichi Sankyo, che vuole venire incontro ai bisogni dei propri dipendenti e collaboratori ed alle istanze della collettività e del contesto in cui opera. In questo ambito si inseriscono le misure di Welfare volte a conciliare vita privata e lavoro, le assicurazioni integrative a supporto dei dipendenti, le facilitazioni e la flessibilità nella gestione del lavoro, così come i fondi per i progetti di sostegno alle associazioni di pazienti e progetti di solidarietà per i territori bisognosi.

## FORMAZIONE/RICERCA

La formazione continua di ciascun dipendente è un investimento strategico per Daiichi Sankyo Italia, che considera lo sviluppo delle competenze e delle soft skill dei propri dipendenti uno strumento di fidelizzazione oltre che un modo per assicurare all'azienda le migliori performance possibili. I risultati conseguiti dalle persone, le loro aree di miglioramento e i processi continui di talent development e di sviluppo sono mappati e monitorati anche mediante piattaforme on-line di autoapprendimento.

Stessa attenzione alla formazione e ricerca viene posta anche verso quegli enti di ricerca esterni che si contraddistinguono per la loro importanza a livello nazionale ed internazionale e per il reale contributo offerto al miglioramento della vita delle persone, mediante contributi e sostegno costante.

## SOSTENIBILITÀ/AMBIENTE

L'impatto delle proprie azioni anche a livello ambientale e di sostenibilità è tra le priorità di Daiichi Sankyo. Si sono già svolte campagne di sensibilizzazione del personale verso l'utilizzo sostenibile delle risorse (dagli uffici alle vetture), e si vuole sviluppare ancora di più nei prossimi anni una coscienza eco-sostenibile orientata ad un approccio "plastic free", ad un'attenzione al riciclo al riutilizzo e ad una alimentazione corretta.

# SEZIONE SPECIALE Covid-19

Le iniziative legate alla pandemia di Covid-19 sono state diverse nel corso dell'anno.

Alcune rivolte ai dipendenti, altre ai nostri pazienti e di fatto alla parte di popolazione più duramente colpita del virus: gli anziani.

L'azienda ha contribuito attivamente alle necessità del territorio e degli operatori sanitari impegnati nella lotta al Covid 19, con la realizzazione di video e messaggi emozionali di solidarietà e sensibilizzazione, per testimoniare il ringraziamento per il loro operato, e comunicare la propria vicinanza attraverso donazioni alle strutture ospedaliere più colpite.



## INIZIATIVE PER I DIPENDENTI

Linee guida per lavoro da remoto

### Lavorare da casa assicurando la continuità del business

Sociale, welfare

La situazione di emergenza attuale ha portato l'azienda a vivere l'attività lavorativa attraverso un nuovo modo di lavorare da remoto, affrontando inevitabilmente una serie di sfide che richiedono una diversa gestione della quotidianità.

Per questo motivo l'azienda ha sviluppato delle linee guida per orientare i dipendenti nella gestione professionale e personale durante l'orario di lavoro.

L'obiettivo è quello di trasferire degli strumenti pratici che aiutino a vivere la nuova condizione garantendo continuità, efficacia e focus sul business.

L'azienda inoltre ha attivato una campagna di sensibilizzazione interna - **Stay Safe, Work Smart** - dove, attraverso delle newsletter mensili, e training ad hoc, ha costantemente condiviso informazioni utili per la gestione dell'attività lavorativa da remoto. Lavorare in team virtuali, pianificazione e facilitazione dei meeting, come migliorare la connessione con i team e la comunicazione, sono solo alcuni degli argomenti affrontati.



Organizzati e focalizzati	<b>DISPONIBILITÀ</b>	Garantire disponibilità e raggiungibilità durante gli orari di lavoratività, con l'indicazione di programmare e gestire le necessità familiari al di fuori dell'orario lavorativo.
	<b>PIANIFICAZIONE</b>	Organizzare l'agenda settimanale definendo attentamente le priorità
	<b>KPI</b>	Monitorare individualmente il rispetto della programmazione settimanale attraverso specifici parametri
Distanti ma interconnessi	<b>CONTATTO</b>	Condividere la pianificazione e gli obiettivi settimanali con il manager diretto e con il team
	<b>CONDIVISIONE</b>	Condividere le informazioni utili al team in termini di attività, processi di interesse comune, informare il capo/team di eventuali momenti di irripetibilità (e durante la pausa pranzo) per pianificare eventuali call o meeting virtuali
	<b>CONNESSIONE</b>	Curare la relazione con il team e con i colleghi. Curare i contatti con gli stakeholder, mantenendo un focus sul business e sulla relazione personale, tenendo conto delle difficoltà che vivono. Continuare a interfacciarsi con i colleghi con cui lavoriamo in modo cross-funzionale
Curati e equilibrati	<b>FAI UNA PAUSA</b>	E' necessario ogni due ore alzarsi dalla postazione per 10 minuti per una salutare gestione dell'attività video-terminale
	<b>IL TUO UFFICIO</b>	Crearsi uno spazio di lavoro dedicato che possa garantire la concentrazione nelle ore di disponibilità lavorativa. E' consigliabile avere una postazione lavorativa con tavolo e sedie che abbia possibilmente un'adeguata illuminazione
	<b>DRESS CODE</b>	Non perdere l'abitudine della cura personale (abbigliamento e varie)

Per noi l'anziano non è invisibile.  
Scopri le nostre pillole formative!

Come parte della campagna rivolta all'anziano lanciata nel 2019, l'azienda, in collaborazione con ONDA ( Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere), ha sviluppato per il personale interno alcune pillole formative ed informative dedicate ai caregiver, dove esperti del settore hanno fornito contenuti ed informazioni sui seguenti temi:

LINK ATTIVI

- **Il ruolo del Caregiver**
- **Il peso dell'assistenza e l'impatto sulla vita**
- **Aspetti pratici, normativi e di Welfare**

I caregiver in molti casi sono mamme, papà, lavoratori, mariti, mogli o figli che investiti anche di un ruolo di assistenza si trovano a vivere tutte le difficoltà di una quarantena addizionate tra loro.



• SOSTEGNO INFORMATIVO E FORMATIVO •



## Sede e sicurezza azienda Sociale, welfare - interno

Sia nella sede di Roma che per i dipendenti del territorio, gli accorgimenti anti-Covid dell'azienda sono stati diversi e continuativi.

Tra le iniziative possiamo ricordare un programma di turnazione che vede in presenza al massimo il 50% delle persone normalmente occupanti la sede, con l'attenzione di occupare le postazioni di lavoro alternate e incrociate, per non avere nessuno seduto accanto.

Tra le altre iniziative ci sono:

- rimborso del costo del vaccino anti influenzale
- assicurazione Covid con Generali
- turni in presenza, postazioni sfalsate per non aver accanto nessuno, schermi protettivi tra scrivanie
- postazioni sanificazione con amuchina
- mascherine chirurgiche a disposizione per l'uso
- sanificazione giornaliera tastiere, mouse, telefoni
- ripasso ai bagni con sanificazione
- installazione rubinetti no-touch
- installazione scarichi a pedale nei bagni, no touch
- installazione distributori di sapone no-touch nei bagni
- colleghi sul campo (Customer Facing Roles)
  - fornitura mascherine chirurgiche
  - fornitura mascherine FFP2 per situazioni di maggiore necessità
  - fornitura gel disinfettante per tutti
- triplicati i gg di smart working per il personale di sede, con un conseguente impatto positivo anche sulle emissioni co2



## INIZIATIVE PER I PAZIENTI E GLI ANZIANI

**Come difendersi dal coronavirus.**  
Campagna di comunicazione per aiutare gli over 65 a orientarsi contro truffe e fake news  
**Sociale, welfare**

LINK ATTIVI

Daiichi Sankyo Italia ha sostenuto la campagna di comunicazione di **Senior Italia** che consiste in un **Vademecum** con le informazioni per difendersi da un pericoloso virus che colpisce soprattutto gli anziani e le fasce più vulnerabili della popolazione: quello della disinformazione e delle fake news sul Coronavirus, che viaggiano sui social, attraverso i messaggi whatsapp, il passaparola, e spesso preludono a gravissime truffe.

Lo strumento di tutela degli over 65 è stato messo a punto con la collaborazione di un prestigioso Advisory Board scientifico, per aiutare questa parte della popolazione già particolarmente provata dalla diffusione del virus a proteggersi al meglio da truffe, bufale e altri rischi in agguato ogni giorno in questa fase di emergenza.



In **20 semplici punti**, il Vademecum mette in guardia dai sedicenti funzionari pubblici che si fingono incaricati dalle Asl per effettuare operazioni sanitarie e somministrare tamponi; dalle finte disinfestazioni delle abitazioni, dei condomini e delle banconote; dalle truffe che viaggiano via e-mail; dai rincari ingiustificati, in particolar modo negli acquisti online di disinfettanti; dalle pubblicità ingannevoli di dispositivi inefficaci che vengono presentati come validi strumenti di prevenzione.

L'invito rivolto ai senior è anche a non credere a chi propone rimedi miracolosi o vaccini per il Coronavirus e a denunciare immediatamente al 112 ogni truffa o tentativo di truffa subito. Il Vademecum aiuta a individuare le corrette fonti di informazione a cui fare riferimento per la prevenzione del Coronavirus, ovvero i siti del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità.

Il Vademecum è stato al centro di una campagna di comunicazione online e social ed è stato diffuso via mail a tutti i coordinatori locali di Senior Italia Federanziani, la federazione che riunisce 3.700 Centri Sociali per Anziani su tutto il territorio nazionale.

## United4ourFuture Sociale

La crisi pandemica ha acuito le disuguaglianze sociali, economiche e sanitarie: affligge le famiglie più fragili e colpisce indistintamente milioni di persone rendendole vulnerabili ed esposte a insicurezza alimentare e malnutrizione.

Per aiutarle Daiichi Sankyo Italia ha aderito all'iniziativa solidale **"United4ourFuture - Take Care & Stay United"**, a favore di Banco Alimentare, promossa da Unes Supermercati ed Edra S.p.A.

#United4ourFuture #TakeCare #StayUnited

LINK ATTIVO



## Campagna social Emergenza Solitudine: Il numero verde per gli anziani soli!

Sociale, welfare - esterno

Numero verde dedicato al supporto psicologico agli anziani.

Invito alla condivisione #noicisiamo

Daiichi Sankyo Italia sostiene l'iniziativa lanciata da **Federanziani** in collaborazione con **Windtre** e la **Società Italiana di Psicologia dell'Emergenza**.

Un numero verde nazionale - **800 99 14 14** - per offrire supporto psicologico agli anziani che vivono soli e che l'emergenza Coronavirus costringe in casa.

La Società Italiana di Psicologia dell'Emergenza, con la sua rete di professionisti attivi su tutto il territorio nazionale, risponderà alle chiamate di quanti hanno bisogno di una voce amica o di un sostegno psicologico per attraversare questa fase di isolamento.

Windtre ha fornito il suo supporto tecnologico ed infrastrutturale per rendere gratuitamente disponibile il numero verde **800 99 14 14**, raggiungibile da telefono fisso e operativo dal lunedì alla domenica dalle ore 14:00 alle ore 19:00.



## INIZIATIVE DI SOSTEGNO AL PERSONALE SANITARIO E ALLE STRUTTURE OSPEDALIERE

### Raccolta fondi/donazioni individuali

Sociale, welfare - interno

L'azienda ha destinato fondi per un totale di €40.000 alle strutture maggiormente impattate dalla prima ondata della pandemia.

Ha inoltre attivato un'iniziativa di raccolta fondi interna, su base volontaria, raccogliendo €10.000 destinati alle stesse strutture ospedaliere:

- Papa Giovanni XXIII Bergamo
- INMI Spallanzani
- Spedali Civili di Brescia
- Policlinico Modena

### Una campagna social solidale durante la pandemia

L'azienda ha sviluppato una campagna social #noicisiamo su LinkedIn e Twitter, per comunicare l'impegno solidale nel fronteggiare la pandemia e per trasmettere la vicinanza e la gratitudine a tutti gli operatori sanitari impegnati in prima linea. **La campagna si è chiusa con un video emozionale di sostegno e solidarietà rivolto al personale sanitario.**

LINK ATTIVO



# ALTRE INIZIATIVE

## Supporto AIL Sociale

Daiichi Sankyo Italia rinnova il sostegno delle iniziative messe in campo da **AIL** al fine di promuovere la ricerca scientifica e supportare pazienti e famiglie.

Alle iniziative già indicate nel precedente Rapporto CSR 2019 si aggiunge la realizzazione di servizi di consulenza individuale telefonici e on line, che nel 2020 sono stati potenziati. Le consulenze telefoniche sono state trasformate da appuntamenti mensili con psicologo e ematologo (da giugno anche con esperto diritti) a quotidiani. Le consulenze on line sono state potenziate negli specialisti e nei temi: da risposte solo su questioni sociali, a indicazioni di carattere medico e sul percorso di cura, compreso l'accesso ai farmaci e la semplificazione amministrativa. Il servizio SOS farmaci è stato assorbito dallo sportello sociale, per avere un formato di richiesta univoco e semplificare l'accesso per il paziente/familiare. Anche i **seminari AIL** dedicati ai pazienti sono stati rimodulati da incontri fisici a incontri virtuali, senza arretrare di un passo sul numero di incontri e sulle attività in programma per non far sentire sole o «trascurate» le persone che hanno continuato ad aver bisogno di cure, a prescindere dal Covid.



## Covid-19 e cuore un portale a supporto medico Formazione

L'azienda, in piena emergenza pandemia, ha sponsorizzato un portale utile alla classe medica ricco di approfondimenti, articoli scientifici e webinar informativi/formativi sul tema del covid in cardiologia.

I dati emersi dalla letteratura scientifica finora disponibile hanno evidenziato la possibilità di manifestazioni cardiache in corso di malattia da SARS-CoV-2 (Covid-19) e un possibile incremento sia del rischio di sviluppo di forme gravi di malattia che di incremento del rischio di morte in soggetti con malattia cardiaca pre-esistente che sviluppano Covid-19.

Le esigenze ospedaliere nella gestione di pazienti con Covid-19 stanno richiedendo, per gli operatori sanitari in cardiologia, l'acquisizione di competenze da altre discipline nonché la modulazione dei protocolli organizzativi e di gestione delle patologie e degli interventi cardiologici.

Il progetto "Covid-19 e Cuore" ha l'obiettivo di mettere a fuoco gli elementi utili a comprendere il rapporto tra Coronavirus e le problematiche cardiovascolari connesse. Uno spazio virtuale con lo scopo di contribuire a costituire una guida per assicurare la gestione più efficace e sicura per i pazienti e per il personale sanitario durante la pandemia da Covid-19.

LINK ATTIVO

In meno di due mesi dalla sua apertura la piattaforma [www.covidecuore.it](http://www.covidecuore.it) ha raggiunto un totale iscritti al sito pari a 3000 clinici, con 14.820 visualizzazioni giornalieri per un totale di 73.806 visualizzazioni in pochi mesi di pubblicazione. E circa 3600 visualizzazioni dei webinar con una media di 2000 partecipanti. Numeri che fanno ben comprendere l'interesse sull'argomento e sull'iniziativa da parte della classe medica.

In collaborazione con **Cesmaw**, **IRCCS Multimedica**.



## Pink Positive Sociale

Daiichi Sankyo Italia presenta “Pink Positive”, l’ebook dedicato a tutte le pazienti oncologiche, che raccoglie i contributi dei maggiori esperti italiani su vari aspetti che riguardano la quotidianità, sempre con uno sguardo al futuro. L’alimentazione, la famiglia, la femminilità, la gestione del dolore, la maternità possibile, la ricerca di informazioni affidabili anche sul web: sono solo alcuni dei dubbi e degli ostacoli che si trovano ad affrontare le donne che ogni giorno ricevono una diagnosi di cancro.

LINK ATTIVO

[www.pinkpositive.it](http://www.pinkpositive.it) un ebook già scaricabile gratuitamente che nei prossimi mesi si arricchirà di nuovi capitoli, è diventato anche un sito completamente dedicato, con contenuti multimediali accessibili a tutti.

Ad oggi undici capitoli scritti da specialisti esperti, oncologi, psico-oncologi, nutrizionisti, ematologi e pediatri, giornalisti specializzati, nelle varie discipline coinvolte nella gestione e cura del cancro e dedicato in particolare alle donne, legati da un preciso fil rouge: la speranza, ovvero la gestione del presente e della malattia nell’ottica del futuro, dell’“oltre” e dopo il cancro.

Dal momento della diagnosi, tutte le risorse interiori e l’attenzione delle pazienti sono di solito concentrate sulla guarigione fisica e clinica, orientate ad affrontare i trattamenti farmacologici o chirurgici, ma i risultati richiedono tempo, spesso diversi anni, e nel mezzo ci sono la routine quotidiana, sociale e lavorativa, così come i progetti per il futuro. Ecco quindi che aspetti diversi e troppo spesso trascurati nelle prime fasi, come ad esempio l’elaborazione del trauma personale e familiare, riemergono in tutta la loro forza e necessità, nel percorso di cura.

## Tutto l’ABC sul colesterolo Sociale

Cos’è il colesterolo? Che rapporto c’è tra colesterolo LDL e malattie cardiovascolari come infarto e ictus? Qual è la dieta migliore per tenerlo sotto controllo? Perché è importante smettere di fumare e mantenersi in forma con un’attività fisica anche moderata? Come si diagnostica l’ipercolesterolemia? Le risposte a queste e molte altre domande su [ABCColesterolo.it](http://ABCColesterolo.it), il sito che apre la campagna di Daiichi Sankyo Italia, in collaborazione con il Gruppo di Studio di Aterosclerosi, Trombosi e Biologia Vascolare (ATBV), per la prevenzione dell’ipercolesterolemia, una patologia silente tanto più pericolosa perché asintomatica, ma che in Europa ha la prevalenza più alta del mondo: 54% tra uomini e donne. Un gioco didattico “Gino Escape- più lontani dal colesterolo”, grafica user-friendly, linguaggio chiaro, messaggi semplici e sintetici veicolati nella forma di risposta a dubbi e domande frequenti. Sono questi i principali ingredienti della campagna di sensibilizzazione ABColesterolo che, proseguirà nei prossimi mesi, con una serie di iniziative per coinvolgere tutti (pazienti, specialisti, dipendenti) nella lotta contro il colesterolo LDL, a partire dalla web series “Vicini di colesterolo” e eventi e screening dedicati alla popolazione in diverse città italiane.

LINK ATTIVO



## Matite ecologiche Ambiente-sostenibilità

L’idea di queste matite è nata pensando un “gadget” innovativo ed ecologico da distribuire in occasione di importanti appuntamenti nazionali in ambito oncologico. La “piantamatita” e la “perpetua”, entrambe prodotte con materiale di riciclo, hanno consentito la diffusione di Daiichi Sankyo come azienda innovativa e con un solido programma di eco-sostenibilità.

In particolare, la matita SPROUT, o meglio la matita dei semi, nata dalla vita di altri elementi, la matita che quando si esaurisce non si butta ma si pianta originando a sua volta ulteriore vita, ci ha consentito di poter parlare del grande impegno di Daiichi Sankyo nella ricerca clinica e di “associare la ricerca clinica alla vita”. Un concetto magari banale ma che assume un sapore diverso in ambito oncologico.



## Cardiologia al femminile: Pink Card Formazione

Daiichi Sankyo ha realizzato due webinar, in partnership con ONDA, di approfondimento sulle principali differenze di genere in ambito cardio-vascolare e nell’infezione da Covid 19, per le quali le stesse malattie cardiache rappresentano uno dei principali fattori di rischio.



## Running hearth

### Sociale, welfare

LINK ATTIVO

Daiichi Sankyo Italia ha sostenuto in qualità di sponsor la quarta edizione di **Running Hearth, La corsa del cuore**, manifestazione podistica per sostenere la prevenzione in ambito cardiologico tenutasi a Bari il 15 e 16 febbraio.

La manifestazione si è aperta sabato 15 febbraio con il «Villaggio del Cuore»: quattro postazioni dedicate alla prevenzione dove è stato possibile usufruire di elettrocardiogrammi gratuiti a cura dei medici dell'**Anmco Puglia**, un workshop di BLS- D (Basic Life Support-Defibrillation) gratuito e controllo della glicemia. Ad ogni persona è stata rilasciata la «Bancomheart», una card personale per accedere al proprio elettrocardiogramma e ai propri dati clinici in ogni momento e da qualsiasi computer, smartphone o tablet. Anche la **Regione Puglia** è stata presente con una postazione per l'apertura del fascicolo sanitario elettronico per ciascun cittadino che si è sottoposto ad ecg.

La collaborazione tecnica è stata affidata all'associazione **Bari Road Runners** e tra le associazioni che hanno aderito **Ama Cuore** e **Libera**.

## Sicurezza alla guida

### Welfare

Daiichi Sankyo ha aumentato il livello di sicurezza delle dotazioni standard di sicurezza previste nei contratti di No-letto Lungo Termine, aggiungendo agli obbligatori giubetti ad alta visibilità anche un estintore piccolo, un kit di pronto soccorso, il martelletto rompivetro ed il taglia cinture.

È stata anche data la possibilità a tutti i dipendenti di inserire un rimborso forfettario una tantum per l'acquisto di seggiolini anti-abbandono omologati, per ampliare la sicurezza in auto alle famiglie dei dipendenti.



## Nuovo codice di condotta Daiichi Sankyo Italia e modello 231

### Sociale, welfare - interno

Sono stati di recente aggiornati due importanti documenti che si possono annoverare nel computo della CSR: il **Codice di Condotta** e il **Modello 231**, che ha indicato le linee guida atte a prevenire i nuovi reati di tipo amministrativo previsti dalle nuove normative vigenti.



LINK ATTIVI

## Virgin Pulse

### Sociale, welfare

Daiichi Sankyo Italia ha aderito ad una iniziativa interna lanciata dall'Headquarter Europeo e rivolta ad una parte della popolazione aziendale coinvolta nel lancio del prodotto per la riduzione del colesterolo LDL. Obiettivo dell'iniziativa europea è sensibilizzare sul rischio cardiovascolare attraverso la prevenzione e promuovendo uno stile di vita sano e corretto.

Per chi ha aderito all'iniziativa, sono stati inviati in sede dei fitbit di Virgin Pulse, sincronizzabili ad una app ed a un sito dedicato, per una gara tra colleghi e filiali europee: chi fa più passi, vince!



# IN PROGRESS

## We Care For Every Heartbeat

Fare la differenza nella vita delle persone, ogni giorno – questa è la forza che guida tutto ciò che facciamo in Daiichi Sankyo in tutta Europa.

Con l’obiettivo di rafforzare il posizionamento aziendale in area cardiovascolare e mettere il paziente al centro delle nostre azioni, è stata sviluppata una campagna di comunicazione europea.

Mettere i pazienti al centro del nostro lavoro e comprendere cosa sia realmente significativo per loro ci aiuta a:

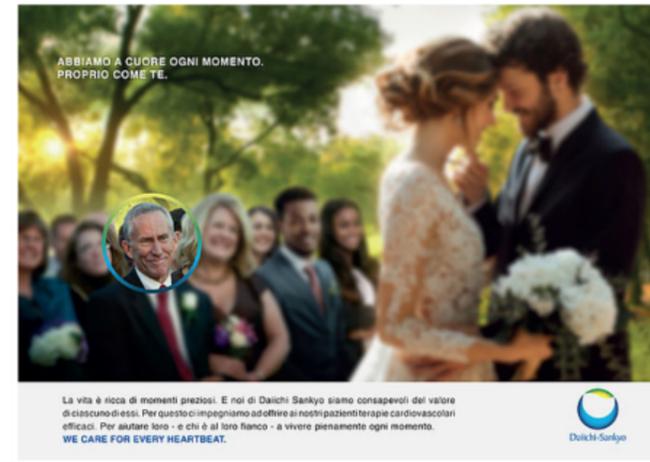
- accelerare lo sviluppo e l’accesso a trattamenti innovativi;
- mettere i pazienti nelle condizioni di gestire meglio la propria salute, collaborando con i professionisti dell’healthcare.

Fare la differenza tutti i giorni nella vita delle persone richiede l’impegno di ciascuno di noi in Daiichi Sankyo.

Non solo, fare la differenza per i nostri pazienti e i nostri stakeholder significa sforzarsi di vedere e sentire le cose dal loro punto di vista e agire di conseguenza.

LINK ATTIVO

Per saperne di più [clicca qui](#).



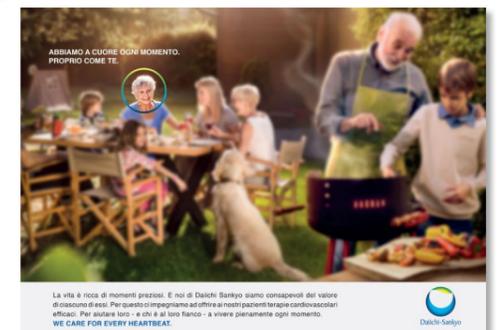
## I momenti preziosi

La nostra campagna è incentrata sui momenti: la vita è ricca di momenti preziosi. E noi di Daiichi Sankyo siamo consapevoli del valore di ciascuno di essi.

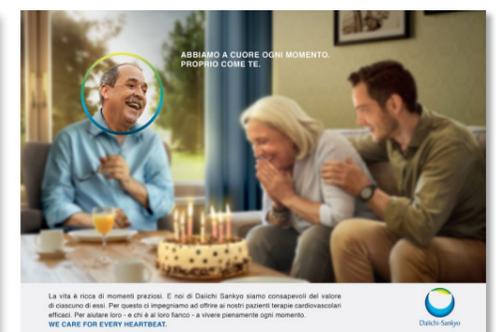
Per questo ci impegniamo ad offrire ai nostri pazienti terapie cardiovascolari efficaci. Per aiutare loro - e chi è al loro fianco - a vivere pienamente ogni momento.

Per comunicare e sensibilizzare la popolazione aziendale sul Single Minded Proposition (SMP) della campagna europea **WeCareForEveryHeartbeat**, sono state sviluppate attività di ingaggio dedicate ed interattive. I dipendenti di tutta Europa sono stati invitati a partecipare ad un inspirational blog interno condividendo cosa hanno a cuore.

La campagna europea We Care For Every Heartbeat è stata diffusa principalmente attraverso i canali social di tutte le filiali europee.



LINK ATTIVO



## I social come strumento di Employer Branding, informazione e sensibilizzazione

LINK ATTIVI

Durante la pandemia l'azienda ha rafforzato le attività sui canali social **LinkedIn**, **Twitter**, **Facebook** e **YouTube**, dando voce ai dipendenti e attivando diverse campagne di informazione, sensibilizzazione e prevenzione, in ambito cardiovascolare ed oncologico, in occasione di alcuni appuntamenti annuali: Giornata Mondiale del Cancro, del Cuore, dell'Ictus, mese di prevenzione del Tumore al Seno, del tumore allo Stomaco e Gastro-intestinale.

### Testimonianze dei dipendenti

Abbiamo chiesto ai nostri colleghi di completare questa frase "per me #coraggio vuol dire..."



“ Per me **#coraggio** vuol dire...  
... dipingere strade nuove con i nostri passi. ”

**Sabina Gagliardi**  
Medical Science Liaison Manager

“ Offrire opportunità e percorsi di cura ai pazienti che siano i più agevoli possibili. Il nostro obiettivo è muoverci verso i pazienti, con alternative di cura, percorsi diagnostici terapeutici o percorsi di cura domiciliare integrata, che ne soddisfino totalmente i bisogni e non costringere quindi i pazienti a estenuanti girovagare o attese per ricevere un proprio legittimo diritto. ”

**Stefano Cavallo**  
HEOR & Pricing Manager

## Campagne social di sensibilizzazione

**Daiichi Sankyo Italia** @DaiichiSankyoIT · 10 nov

Novembre è il mese dedicato al **#cancroallostomaco**, uno dei tumori più comuni, con circa 13k casi ogni anno in **#Italia**. I sintomi possono essere confusi con quelli di una gastrite e ignorati, ecco perché saperli riconoscere può salvarti la vita **#stomachcancer #nostomachforcancer**

**SINTOMI DI UN CANCRO ALLO STOMACO**

- 1 Mancanza d'appetito
- 2 Dolore nella parte alta dell'addome
- 3 Difficoltà a deglutire
- 4 Perdita di peso improvvisa

1 14 40

**Daiichi Sankyo Italia** @DaiichiSankyoIT · 29 ott

Per limitare i danni dell'ictus, bastano pochi secondi. Se riconosci segni e sintomi, non perdere tempo, chiama immediatamente un'ambulanza. Agire tempestivamente è fondamentale! **#WorldStrokeDay #ACTFAST**

**F A S T**

**FACE DROOPING** **ARM WEAKNESS** **SPEECH DIFFICULTIES** **TIME TO CALL**

2

**Daiichi Sankyo Italia** @DaiichiSankyoIT · 11 ott

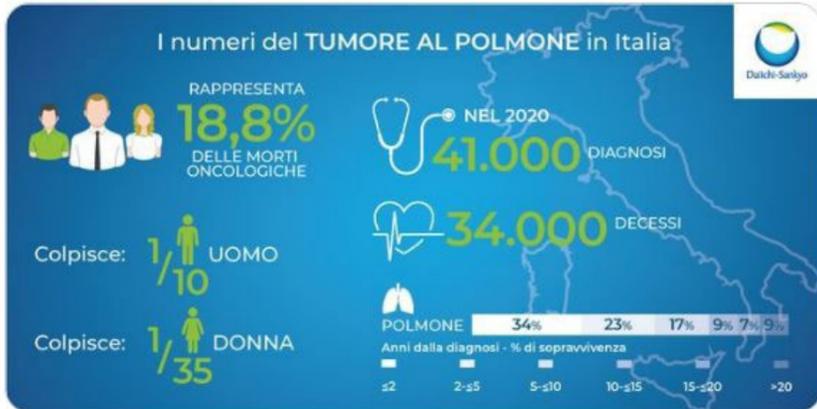
La **#trombosi** non discrimina, colpisce infatti persone di tutte le età, razze, etnie e sesso. Questa patologia causa la morte di 1 persona su 4 colpite, ogni anno nel mondo. Per questo è necessario conoscere tutti i possibili fattori di rischio! **#WTDDay20 #EyesOpenToThrombosis**



3 7

**Daiichi Sankyo Italia** @DaiichiSankyoIT · 26 nov

Il **#cancroalpolmone** è il secondo tumore più diffuso e la principale causa di morte oncologica in **#Italia** (18,8%). Sono circa 41k le nuove diagnosi di **#carcinomapolmonare** nel 2020 in Italia, l'11% di tutte le diagnosi di tumore **#LivingWithLungCancer #LCMA**



3 18

**Daiichi Sankyo Italia** @DaiichiSankyoIT · 15 ott

Ottobre è il mese di prevenzione dedicato al **#tumoreal seno**, una patologia più frequente nella popolazione femminile, che in Italia rappresenta il 29% di tutte le neoplasie con 53.000 nuovi casi all'anno **#BreastCancerAwarenessMonth2020**



3

**Daiichi Sankyo Italia** @DaiichiSankyoIT · 5 dic

Lo stadio di un **#cancroalpolmone** si riferisce alla sua estensione nel corpo e ne influenza la prognosi. Nelle fasi iniziali il trattamento comprende: interventi chirurgici, radioterapia, chemioterapia. Nello stadio avanzato, potrebbe richiedere immunoterapia e terapia mirata **#LCMA**



OPZIONI DI TRATTAMENTO DEL CARCINOMA POLMONARE NON A PICCOLE CELLULE (NSCLC)

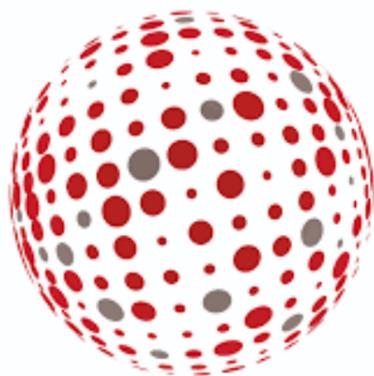
## Raccolte fondi

In occasione del congresso internazionale di cardiologia l'**European Congress of Cardiology**, l'azienda ha lanciato un'iniziativa presso il proprio stand virtuale rivolta ai clinici chiedendo loro di condividere cosa hanno maggiormente a cuore, come parte della campagna europea We Care For Every HeartBeat.

Per ogni contributo inviato l'azienda ha donato 1€ raccogliendo così fondi per €5000 a favore dell'associazione **Little Hearts**.

ESC Congress  
Paris 2019

Together with  
World Congress  
of Cardiology



# I REPORT CSR

Gli argomenti trattati nei precedenti report di CSR Daiichi Sankyo Italia.

## Report 2019

### Progetti aziendali interni

- Reintroduzione premio produzione e portale welfare
- Procedura interna presenze ed assenze
- Smart working
- Pacco di natale solidale
- Piattaforma shl di auto-formazione
- Formazione e uguaglianza
- Awareness plastic free
- Awareness forza operativa esterna
- Facciamoci sentire
- Awareness new office

### Progetti aziendali esterni

- Pink Positive
- Presenza in carico assistenziale e terapeutica
- Del paziente anziano
- Sostegno ai progetti AIL
- Sicurezza e malattie cardiovascolari nella donna
- Eventi di screening e sensibilizzazione
- Le note del cuore... battono per l'Africa
- Cuori in emergenza
- Un cuore per l'Africa
- Ridere per vivere
- Glossario ragionato sulle sperimentazioni cliniche ed argomenti correlati
- Fad online sulla leucemia mieloide acuta
- Sostegno associazione FEDER-A.I.P.A.
- Sostegno alla ricerca
- Celebrazione Hanami
- Sostegno zone terremotate



SCARICA IL PDF





Daiichi-Sankyo

Daiichi Sankyo Italia S.p.A.  
Via Paolo di Dono, 73  
00142 Roma  
**[www.daiichi-sankyo.it](http://www.daiichi-sankyo.it)**