

Passion for Innovation.
Compassion for Patients.™



Daiichi Sankyo Group
Corporate Conduct Charter
Guide

CSR Department
Legal Affairs & CSR Division
Daiichi Sankyo Co., Ltd.

CONTENUTI

Corporate Conduct Charter del Gruppo DAIICHI SANKYO: Introduzione.....	pg.3
Corporate Conduct Charter del Gruppo DAIICHI SANKYO: Motivi della revisione.....	pg.5
Spiegazione dell'introduzione.....	pg.7
Articolo 1.....	pg.8
Articolo 2.....	pg.10
Articolo 3.....	pg.12
Articolo 4.....	pg.15
Articolo 5.....	pg.17
Articolo 6.....	pg.19
Articolo 7.....	pg.22
Articolo 8.....	pg.24
Articolo 9.....	pg.25
Articolo 10.....	pg.27

- La descrizione dei singoli articoli è suddivisa in tre parti:
 - ✓ Informazioni supplementari, che forniscono una descrizione delle parole e delle frasi utilizzate nell'articolo;
 - ✓ Informazioni di base, che descrivono l'ambito degli specifici criteri alla base di ciascun articolo;
 - ✓ Punti essenziali, su cui concentrare l'attenzione nel mettere in pratica gli articoli medesimi, che forniscono una descrizione dei punti di attenzione cruciali da implementare in ciascuna affiliata del Gruppo.

Corporate Conduct Charter del Gruppo DAIICHI SANKYO

INTRODUZIONE

La missione di Daiichi Sankyo è di “contribuire al miglioramento della salute e della qualità della vita delle persone in tutto il mondo, attraverso un costante impegno nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di farmaci innovativi, capaci di colmare i bisogni di cura ancora non soddisfatti”.

Perseguiamo la nostra missione rispettando le leggi, i regolamenti e le normative operanti ed agiamo nel pieno rispetto dei più elevati standard etici e comportamentali. Siamo inoltre molto sensibili ai temi della Responsabilità Sociale, sempre in linea con la continua evoluzione della società odierna, consapevoli di quanto questo atteggiamento possa accrescere di conseguenza il valore aziendale.

➤ **Articolo 1 - Creazione dei valori**

Rispondiamo con diligenza ai bisogni di medici e pazienti, impegnandoci a ricercare, sviluppare e commercializzare prodotti e servizi di elevata qualità.

➤ **Articolo 2 - Pratica operativa**

Conduciamo le nostre attività in modo etico, corretto e trasparente e manteniamo un rapporto professionale con i nostri interlocutori, fra i quali: operatori sanitari, autorità ed amministrazioni.

➤ **Articolo 3 - Gestione delle informazioni**

Comunichiamo continuamente con i nostri stakeholder, e soprattutto ci impegniamo a divulgare informazioni aziendali di particolare rilevanza con tempestività ed appropriatezza. Adottiamo altresì, tutte le misure necessarie per il controllo e la protezione di informazioni riservate e personali di cui possiamo venire a conoscenza nel corso delle nostre attività lavorative.

➤ **Articolo 4 - Globalizzazione**

La globalizzazione delle attività commerciali richiede la stretta osservanza di tutte le normative di carattere internazionale, quali la tutela dei diritti umani, delle diversità culturali e di costume. Il nostro atteggiamento è però improntato anche al pieno rispetto delle legislazioni vigenti nei paesi in cui operiamo, favorendo così lo sviluppo delle economie locali.

➤ **Articolo 5 - Rispetto della dignità umana**

Rispettiamo la diversità dei valori personali dei nostri dipendenti, le loro qualità e individualità. Promuoviamo luoghi di lavoro sicuri e confortevoli, liberi da ogni forma di discriminazione e molestia. Intendiamo quindi offrire un contesto lavorativo in grado di stimolare le capacità di ogni singolo individuo per favorire uno sviluppo reciproco sia per i dipendenti che per l'Azienda.

➤ **Articolo 6 - Salvaguardia dell'ambiente**

Consideriamo responsabilmente l'impatto ambientale delle nostre attività; riconosciamo l'importanza fondamentale che rivestono le tematiche ecologiche e ci impegniamo attivamente nella promozione di misure tese alla loro tutela.

➤ **Articolo 7 - Partecipazione sociale**

Ci impegniamo a promuovere programmi umanitari ed altre attività di interesse sociale a vantaggio della comunità.

➤ **Articolo 8 - Relazioni con gruppi anti-sociali**

Rifiutiamo ogni rapporto o relazione con organizzazioni o gruppi antisociali che minacciano la pace o l'ordine pubblico.

➤ **Articolo 9 - Responsabilità della Direzione aziendale**

La direzione aziendale del Gruppo Daiichi Sankyo ha il dovere di far conoscere questi principi a tutte le persone interessate, compresi i partner commerciali, costruendo un modello di gestione e controllo solido ed efficace e mettendo in atto ogni misura necessaria a garantire la diffusione ed adozione dei principi del presente Corporate Conduct Charter.

➤ **Articolo 10 - Violazione dei principi di questo Codice**

Qualora il Codice ed i suoi principi siano disattesi, la Direzione aziendale assicura il proprio impegno nel determinare le cause della violazione, adottare azioni disciplinari nei confronti dei dipendenti non osservanti, nonché definire le misure correttive opportune e tali da prevenire il ripetersi di simili situazioni in futuro. Le Funzioni responsabili sono altresì tenute a comunicare appropriatamente le violazioni agli stakeholder.

Motivi della revisione

Nozioni fondamentali del Corporate Conduct Charter del Gruppo Daiichi Sankyo

Il Gruppo Daiichi Sankyo ha adottato il Corporate Conduct Charter il 28 Settembre 2005, presentandolo come l'impegno che tutte le azioni intraprese, ovviamente improntate al pieno rispetto di norme, leggi e diritti vigenti, hanno l'unico obiettivo di soddisfare pienamente le aspettative degli stakeholder.

È evidente che un episodio di cattiva condotta basta a compromettere il buon nome ed in ultima analisi l'attività aziendale, ma anche una semplice azione, intenzionale o meno, non in linea con il buonsenso o con le convenzioni sociali del paese in cui si opera, potrebbe violare l'immagine e la reputazione aziendale e minare quindi il potenziale di crescita e sviluppo futuro. Viviamo infatti in un mondo in cui la semplice espressione dell'attività primaria aziendale, da sola non basta, poiché questa deve essere accompagnata da un corteo di attenzioni ed iniziative di carattere sociale in armonia con il relativo contesto in cui operano.

Scenario di revisione del Corporate Conduct Charter del Gruppo Daiichi Sankyo

I cambiamenti dell'ambiente naturale, dei bisogni di cura, delle economie dei mercati, ecc. che coinvolgono le aziende del Gruppo Daiichi Sankyo, avvengono con una velocità sempre crescente. Per essere attivamente partecipi ed espanderci a livello globale, si è reso quindi necessario di rivedere il Corporate Conduct Charter, ed in particolare per i seguenti motivi.

- ✓ Per rispondere alle esigenze ed alle aspettative sempre maggiori degli interlocutori. Ad esempio, dopo l'edizione nel 2010 della norma ISO 26000, primo documento completo e dettagliato sulla responsabilità sociale dell'impresa, molte organizzazioni hanno deciso di allinearsi a questa norma. Anche noi vorremmo rispondere a queste sollecitazioni formulando una nuova versione del Corporate Conduct Charter del Gruppo Daiichi Sankyo e diffonderlo sia all'interno che all'esterno dell'Azienda.
- ✓ Il Gruppo Daiichi Sankyo ha istituito un sistema per la gestione della Pianificazione Strategica e delle Attività Promozionali globali al fine di valutare adeguatamente quali funzioni devono essere collegate a livello internazionale e per implementare una gestione efficiente ed efficace a livello di gruppo.
- ✓ Si devono rispettare usi e costumi di ciascun paese in cui operano le Aziende del Gruppo. In ogni caso poiché il Gruppo Daiichi Sankyo è un'organizzazione che opera a livello globale deve adottare principi d'azione comuni (un codice di condotta), che possano essere adeguatamente comunicati ed implementati nelle singole affiliate. Useremo anche questa revisione del Conduct Charter come un'opportunità per una maggiore comprensione e condivisione dei principi d'azione comuni nelle società del Gruppo.

Descrizione e obiettivi del Corporate Conduct Charter del Gruppo Daiichi Sankyo

Il presente documento vuole far sì che ogni azienda affiliata del Gruppo possa comprendere lo spirito del Corporate Conduct Charter. Esso si compone di una parte introduttiva, dei singoli articoli e della descrizione degli elementi inerenti la sua implementazione.

Ogni azienda affiliata del Gruppo è tenuta a conformarsi, compatibilmente con le legislazioni e la cultura locali, a questo Codice, considerandolo un punto di riferimento nello svolgimento delle attività aziendali. In questo modo si garantisce uniformità e riconoscibilità di Daiichi Sankyo in ogni paese dove opera.

Riteniamo inoltre utile condividere informazioni fra le aziende del Gruppo per poter imparare da chi ha realizzato risultati eccellenti, oltrepassando gli standard di performance del settore, e trarne beneficio per diffondere questi standard elevati.

Il Corporate Conduct Charter non si rivolge solamente al management delle aziende affiliate del Gruppo, bensì alla totalità dei circa 30.000 dipendenti in più dei 50 paesi in cui opera Daiichi Sankyo, ciascuno con differenti caratteristiche, valori, personalità e cultura. E' necessario quindi che ognuno conosca le aspettative degli interlocutori locali e si impegni a soddisfarle e migliorare continuamente il proprio *modus operandi*, al fine di rendere concreti i principi del Codice.

Il desiderio infine, è quello di percorrere insieme questo sentiero, non privo di ostacoli, per diventare un Gruppo aziendale di eccellenza di cui ciascun membro sia fiero di interpretare quanto contemplato nel Codice.

SPIEGAZIONE DELL'INTRODUZIONE

La missione di Daiichi Sankyo è di “contribuire al miglioramento della salute e della qualità della vita delle persone in tutto il mondo, attraverso un costante impegno nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di farmaci innovativi, capaci di colmare i bisogni di cura ancora non soddisfatti”.

Perseguiamo la nostra missione rispettando le leggi, i regolamenti e le normative operanti ed agiamo nel pieno rispetto dei più elevati standard etici e comportamentali. Siamo inoltre molto sensibili ai temi della Responsabilità Sociale, sempre in linea con la continua evoluzione della società odierna, consapevoli di quanto questo atteggiamento possa accrescere di conseguenza il valore aziendale.

➤ **Spiegazione del testo introduttivo**

Si ribadisce la volontà di mettere in pratica la mission aziendale “di contribuire al miglioramento della qualità della vita attraverso la creazione di farmaci innovativi che possano colmare i bisogni di cura non ancora soddisfatti di medici e pazienti”, con lo scopo di diventare una Global Pharma Innovator. È quindi sempre più auspicabile, portare avanti le attività commerciali a livello globale nel rispetto delle legislazioni di ciascun paese, comprendendo gli elevati standard etici e morali richiesti per un Gruppo fortemente impegnato nel rispondere alle esigenze della collettività, ed agire per ottenerne la fiducia ed il rispetto.

➤ ***Informazioni supplementari**

Definizione dei termini: “sempre in linea con la continua evoluzione della società odierna” ; si fa riferimento all'importanza di adottare un approccio che riconosca in anticipo i segnali di cambiamento che traspaiono dalle aspettative e richieste degli interlocutori, e di saperli affrontare tempestivamente, piuttosto che confrontarsi con qualcosa solo quando è già accaduto.

Si coinvolge la società nel suo complesso e si dichiara apertamente, che Daiichi Sankyo tende ad essere un Gruppo che si prende cura dei bisogni e delle richieste delle comunità in cui opera.

Come già menzionato, il Conduct Corporate Charter dando concretezza alla mission aziendale, trae apporto e fiducia per la propria attuazione dai diversi interlocutori (azionisti, investitori, pazienti, consumatori, partner commerciali amministrazioni, impiegati, ecc.). In altri termini, il Codice contribuisce allo sviluppo ed al consolidamento dei valori per i diversi interlocutori.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 1 "CREAZIONE DEI VALORI"

Rispondiamo con diligenza ai bisogni di cura di medici e pazienti non ancora soddisfatti, impegnandoci a ricercare, sviluppare e commercializzare prodotti, servizi e processi di elevata qualità.

Informazioni di base

Come azienda farmaceutica ottemperiamo al nostro impegno di responsabilità sociale primariamente attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e distribuzione di prodotti farmaceutici.

- ✓ Produrre medicinali innovativi per rispondere ai bisogni non ancora soddisfatti di medici e pazienti.
 - La maggiore aspettativa nei confronti delle aziende farmaceutiche, è che esse vincano le malattie e garantiscano un elevato standard di benessere. La disponibilità di farmaci efficaci e tollerati non è tuttavia pienamente soddisfatta, poiché esistono diverse malattie le cui cure sono ancora insufficienti, e rispetto a cui le aziende farmaceutiche si devono impegnare al fine di soddisfare queste necessità.
 - Per rispondere al rapido invecchiamento della popolazione mondiale, ad esempio, ci impegniamo a sviluppare farmaci in grado di rispondere alle esigenze di cura delle patologie croniche e di semplice somministrazione e gestione da parte dei pazienti anziani.
 - Inoltre, nonostante il progresso della tecnologia medica ci sono ancora malattie per cui le cure sono ancora insufficienti come ad esempio il cancro e le patologie cognitive.
 - Per soddisfare queste attese, ci impegniamo costantemente nella creazione di farmaci innovativi generando quel valore che la società pretende dalla Daiichi Sankyo.
- ✓ Raccogliere e trasmettere informazioni sull'uso appropriato dei farmaci.
 - E' nostro dovere acquisire informazioni relative all'efficacia e la sicurezza (p.es. reazioni avverse) dei prodotti e trasmettiamo queste informazioni nei modi dovuti alle autorità sanitarie e regolatorie competenti.
 - Siamo convinti che l'informazione medico-scientifica (inerente prodotti farmaceutici e informazioni collegate, nonché il corretto ed appropriato impiego degli stessi) ai principali operatori sanitari (medici, farmacisti) rappresenta un compito fondamentale per le aziende farmaceutiche.
- ✓ In quanto produttori e distributori è di fondamentale importanza provvedere alla fornitura di farmaci sicuri, affidabili ed efficaci.
 - Per garantire e aumentare qualità e sicurezza, è indispensabile che vi sia cooperazione e coordinamento tra tutti i dipartimenti aziendali, ed in particolare tra i reparti del settore commerciale, del settore qualità e di controllo della sicurezza.
 - Oltre agli standard relativi alla produzione dei medicinali (GMP) e alle nuove regolamentazioni sulle misure di sicurezza successive alla produzione, distribuzione e sistemi di gestione della qualità (GVP, GQP, GPSP), è necessario garantire un sistema di gestione di qualità condiviso con tutte le componenti del Gruppo nonché con i nostri partner.

Promuoviamo sistemi di sicurezza relativi alle specialità bio-medicali, conformandoci alle rispettive normative nazionali e locali onde garantire la produzione di farmaci di elevati standard qualitativi.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

E' importante concentrarsi sulla "creazione di valore" atteso dagli stakeholder in ogni paese e regione.

- ✓ Ricerca e sviluppo di farmaci innovativi e che rispondano alle esigenze di cura non ancora soddisfatte di medici e pazienti.
 - Adeguata comprensione delle esigenze di farmaci ed utilizzo di tecnologie scientificamente avanzate per dare il massimo sforzo nella ricerca e lo sviluppo di farmaci innovativi.
 - Impegnarsi nella ricerca e lo sviluppo di medicinali utili alla cura di malattie che riguardano un ristretto numero di pazienti, con bassa potenzialità di mercato ma che contribuiscono a migliorare la qualità della vita di questi pazienti.
 - Rispondere attivamente ai cambiamenti ambientali sia a livello nazionale che internazionale per sviluppare prontamente medicinali che rispettino criteri di efficienza e che siano registrati prontamente.
 - Al fine di rispondere alle diversificate esigenze dei pazienti e di migliorare la qualità della vita, è necessario sviluppare farmaci che ampliano la scelta di trattamenti disponibili, e di impegnarsi a produrre farmaci facilmente somministrabili.
- ✓ Raccogliere e trasmettere informazioni sull'uso appropriato dei farmaci.
 - Impegnarsi a fornire, raccogliere e trasmettere informazioni affidabili e scientificamente accurate, come richiesto dalle parti interessate, per facilitare le attività mediche quotidiane.
 - Oltre alle misure di sicurezza per i prodotti già in commercio e per quelli in via di sviluppo, impegnarsi nell'implementazione delle misure di sicurezza per nuovi prodotti.
- ✓ In quanto produttore e distributore, assicurare costante fornitura di prodotti sicuri, efficaci ed affidabili.
 - Disporre di un sistema di qualità, sia a livello aziendale che per quanto riguarda i partner commerciali, conforme alle legislazioni e regolamentazioni vigenti, per fornire prodotti che mantengano sempre elevati standard qualitativi.
- ✓ Sviluppo del business tenendo in elevata considerazione i consumatori dei nostri farmaci.
 - Fornire farmaci e servizi di elevati standard qualitativi per aumentare la soddisfazione del cliente, in modo da ridurre problemi e reclami.
 - Esaudire ogni richiesta da parte dei consumatori dando informazioni e istruzioni chiare circa il corretto utilizzo dei prodotti e le misure da adottare in caso di un possibile problema con un prodotto.
 - Effettuare continuamente indagini sui consumatori al fine di continuamente migliorare la struttura organizzativa, i processi, i sistemi di gestione e gli standard di valutazione. Comprendere e rispondere attivamente ai cambiamenti dei bisogni dei consumatori, in considerazione del fatto che i beneficiari sono alla fine utilizzatori dei nostri prodotti, cioè i pazienti e ciò crea valore.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 2 "PRATICA OPERATIVA"

Conduciamo le nostre attività in modo etico, corretto e trasparente e manteniamo un rapporto professionale con i nostri interlocutori, fra i quali: operatori sanitari, autorità ed amministrazioni.

Informazioni supplementari

Definizione di interlocutori (stakeholder): si riferisce a azionisti, istituzioni sanitarie, pazienti, assicurazioni, partner commerciali, autorità, società locali, dipendenti, mass media, ecc.

Informazioni di base

È necessario agire seguendo elevati criteri di eticità al fine di mantenere relazioni leali e produttive.

- ✓ Requisiti per garantire una distribuzione equa, affidabile e competitiva di prodotti farmaceutici.
 - Nonostante i contesti industriali differiscano tra loro da paese a paese, ci impegniamo costantemente per mantenere un alto livello di affidabilità nella distribuzione dei farmaci e nella promozione di una competizione libera ed equa.
 - Al fine di regolamentare il processo di vendita di prodotti farmaceutici, si stabiliscono linee guida nella definizione di sconti e abbuoni a favore di grossisti e farmacisti

- ✓ Costruire relazioni sane e trasparenti con la classe medica pertinente, le autorità e altre parti correlate.
 - È necessario instaurare un rapporto basato sui criteri di eticità con la classe medica, le autorità e altre parti correlate. Dobbiamo, ad esempio, trarre insegnamento da eventuali conseguenze derivanti da reazioni avverse da farmaci.

- ✓ Prendere atto degli episodi di illegalità o corruzione verificatisi con funzionari pubblici, a livello globale.
 - Per esempio, nei paesi che hanno ratificato la Convenzione Anti-Corruzione (OECD), sono state rafforzate le misure di prevenzione della corruzione dei pubblici ufficiali.
 - A livello internazionale la ricerca di risposte ai problemi legati alla corruzione, ha dato vita ad una serie di dibattiti al Summit di Evian del giugno 2003, ed al successivo accordo internazionale per la prevenzione della corruzione del dicembre 2003, nonché all'inserimento del principio numero 10 del Global Compact delle Nazioni Unite nel giugno del 2004.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

È importante tenere conto della prevenzione della corruzione, avere un coinvolgimento responsabile con il settore pubblico, perseguire la leale competizione, agire con responsabilità sociale e rispettare le relazioni con le altre organizzazioni.

- ✓ Portare avanti ed incrementare una sana competizione.
 - Al fine di garantire un corretto processo di vendita, occorre incrementare gli sforzi per organizzare, rivalutare e chiarire gli standard relativi a sconti e ribassi offerti a farmacisti (pubblici e privati) e grossisti.
 - È necessario basarsi su una competizione appropriata, che sia in linea con elevati criteri di eticità come i codici deontologici del settore e gli accordi di competizione leale, nonché gli standard legali in ambito farmaceutico così come le regolamentazioni e la normativa in materia di anti-trust.
- ✓ Stabilire relazioni etiche con la classe medica, le autorità ed altre parti collegate.
 - Nella cooperazione con la classe medica in occasione di convegni e congressi e nella gestione dei progetti di ricerca, è necessario impegnarsi a mantenere relazioni improntate sulla trasparenza ed a proporre attivamente miglioramenti a livello del settore contribuendo alla definizione di nuove regole.
 - È fondamentale costruire relazioni trasparenti con le autorità.
- ✓ Vietare offrire regali o altre forme di benefici ai dipendenti della pubblica amministrazione allo scopo di ottenere profitti inappropriati.
 - Sono vietati i tentativi di corruzione come le donazioni di denaro o altri regali nei confronti dei pubblici ufficiali, con il fine di ottenere profitti illeciti in termini di vendite.
 - Ci impegniamo ad implementare un sistema di audit interno e a prevedere appositi interventi formativi ed educazionali tesi a prevenire comportamenti illegali o contrari all'etica o che possano destare sospetto in tal senso. La formazione deve riguardare tutti i collaboratori, compresi quelli impiegati in sedi distaccate, con gli stessi contenuti e istruzioni per tutti.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 3 "GESTIONE DELLE INFORMAZIONI"

Comunichiamo continuamente con i nostri stakeholder, e soprattutto ci impegniamo a divulgare informazioni aziendali di particolare rilevanza con tempestività ed appropriatezza. Adottiamo altresì, tutte le misure necessarie per il controllo e la protezione di informazioni riservate e personali di cui possiamo venire a conoscenza nel corso delle nostre attività lavorative.

Informazioni di base

In risposta alla consapevolezza che le imprese sono parti della società e hanno bisogno del contesto sociale, siamo tenuti ad adempiere onestamente alla responsabilità di fornire comunicazioni chiare e trasparenti agli nostri interlocutori.

- ✓ È necessaria la trasparenza nella gestione aziendale
 - Alle aziende farmaceutiche sono richiesti elevati standard di eticità e trasparenza in considerazione del fatto che sono coinvolte nell'attività di miglioramento delle condizioni di vita umane. In quanto inoltre "Azienda che contribuisce allo sviluppo della medicina mondiale", è necessario divulgare le informazioni gestionali e finanziarie, così come appropriate informazioni di sicurezza e scientifiche dei nostri medicinali, nel pieno rispetto delle legislazioni internazionali e delle prescrizioni dei singoli paesi in cui operiamo.
Forniamo le informazioni ai nostri interlocutori in maniera tempestiva ed adeguata con l'obiettivo di assicurare la trasparenza.
- ✓ Realizzazione di imprese "aperte e visibili" che possano ispirare fiducia.
 - Un orientamento verso una sempre maggiore consapevolezza dei diritti dei pazienti in termini di informazioni su patologie e farmaci insieme ad un continuo sviluppo delle risorse tecnologiche vanno ad incrementare le opportunità di comunicazione con i nostri consumatori. E' quindi necessario trasmettere informazioni chiare e facilmente comprensibili sempre in conformità a quanto previsto dalla normativa regolatoria in materia, per promuovere i prodotti Daiichi Sankyo, e per porre in essere attività di sensibilizzazione in modo tempestivo ed adeguato.
- ✓ Abbiamo la responsabilità di comunicare con un'ampia gamma di interlocutori.
 - È necessario comprendere che come impresa siamo responsabili socialmente nei confronti di una varietà di interlocutori fra cui azionisti/investitori, consumatori, partner commerciali, dipendenti e comunità locali, tenendo conto che da alcuni anni vi è una crescente attesa in termini di impegni da parte delle aziende in attività di responsabilità sociale.
- ✓ La comunicazione bidirezionale è fondamentale.
 - Ci si aspetta che la comunicazione con le parti sociali, oltre che unilaterale tramite le informazioni che provengono dalle aziende farmaceutiche, sia bidirezionale. Questo processo infatti, valorizza la comprensione reciproca tra aziende ed interlocutori, contribuendo alla risoluzione di comuni problemi sociali.
- ✓ Trattamento appropriato di informazioni personali.

- E' di fondamentale e crescente importanza trattare le informazioni personali in maniera appropriata e dotarsi di un sistema gestionale per il trattamento e la sicurezza dei dati personali. Tale sistema gestionale sarà sottoposto a manutenzione e aggiornamento continuo per assicurare il buon funzionamento e un'adeguata protezione dei dati personali.
- ✓ Appropriata e tempestiva diffusione delle informazioni aziendali
 - La gestione aziendale della comunicazione verso l'esterno deve essere continua, tempestiva ed appropriata per i medici, i pazienti e la società in genere.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

Considerando che la nostra sostenibilità è direttamente legata al grado di trasparenza della gestione aziendale, è fondamentale diffondere e gestire diverse tipologie di informazioni.

- ✓ Diffusione delle informazioni aziendali e comunicazione con la società.
 - È necessario promuovere le attività aziendali presso i media, gli azionisti e gli investitori.
 - È opportuno fornire le informazioni in modo tempestivo ed adeguato per aumentare la conoscenza dei farmaci presso medici e pazienti.
 - È importante altresì, diffondere i dati finanziari ad azionisti ed investitori per promuovere ulteriormente la conoscenza dell'azienda.
- ✓ Comunicazione con le comunità locali.
 - Dobbiamo sviluppare relazioni e comunicazioni più strette con le comunità locali per promuovere la comprensione da parte loro.
- ✓ Appropriata gestione delle informazioni.
 - Lo sviluppo di avanzate tecnologie informatiche e l'aumento del volume delle informazioni in circolazione, rende necessaria un'adeguata gestione delle informazioni. Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali, sono state poste in essere policy e procedure locali coerenti con le prescrizioni normative, prestando particolare attenzione ai processi che comprendono la raccolta, l'uso, la conservazione e lo smaltimento dei dati per salvaguardarne la privacy e confidenzialità.
- ✓ Diffusione di informazioni inerenti la responsabilità sociale.
 - Dobbiamo intraprendere importanti attività collegate alla responsabilità sociale.
 - Le informazioni fornite, devono prendere in considerazione il contesto economico, sociale e culturale direttamente collegato con la comunicazione. Ci impegniamo affinché i metodi di comunicazione usati, compresi il linguaggio e la struttura del testo, consentano che le informazioni siano comprensibili da parte dei destinatari.
 - È necessario rispondere agli interessi degli interlocutori.
 - Dobbiamo assicurare che le informazioni siano controprovate dai fatti e che servano ad uno scopo.
 - È necessario che le informazioni siano corrette ed equilibrate.

- Considerando che vecchie informazioni possono dare adito ad incomprensioni, occorre stabilire con certezza il periodo di tempo in cui è stata fornita l'informazione per permettere ai destinatari di paragonarli secondo criteri di tempo e concorrenza.
- Dobbiamo assicurare che i destinatari possano ottenere informazioni relative a problematiche specifiche.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 4 "GLOBALIZZAZIONE"

La globalizzazione delle attività commerciali richiede la stretta osservanza di tutte le normative di carattere internazionale, quali la tutela dei diritti umani, delle diversità culturali e di costume. Il nostro atteggiamento è però improntato anche al pieno rispetto delle legislazioni vigenti nei paesi in cui operiamo, favorendo così lo sviluppo delle economie locali.

Informazioni di base

In considerazione del fatto che l'economia e le attività aziendali non hanno confini, occorre rispettare gli standard internazionali oltre che le specifiche caratteristiche di ciascun paese, in modo da riconoscere e rispettare le diversità, sviluppando relazioni lavorative efficaci.

- ✓ La globalizzazione delle attività commerciali contribuisce allo sviluppo dell'economia e della società di ciascun paese.
 - Oggi ogni attività commerciale presenta aspetti di globalizzazione derivanti dalla centralizzazione della catena distributiva e dei mercati.
 - Ovunque nel mondo siano poste in essere le attività commerciali delle aziende del Gruppo Daiichi Sankyo, devono essere conformi alle leggi e nella gestione del business devono essere prese nella dovuta considerazione gli interessi degli interlocutori.
- ✓ È importante che nella gestione degli affari e delle attività economiche si prenda in considerazione gli interessi degli interlocutori.
 - Con lo sviluppo e la condivisione delle attività a livello globale è indispensabile confrontarsi e gestire gli interessi degli interlocutori, ed è opportuno dare seguito anche alle esigenze ed alle aspettative degli interlocutori non prese in considerazione in passato (come per esempio organizzazioni senza scopo di lucro, minoranze etniche, ecc.).
 - Nelle svolgimento delle nostre attività a livello globale, dobbiamo considerare i nuovi aspetti per quanto riguarda gli interlocutori (cultura, costumi, e preferenze) che differiscono da quelli con cui ci si confrontava in precedenza (classe medica, strutture sanitarie, partner economici, azionisti, ecc.).
- ✓ Incrementate aspettative circa il ruolo delle imprese rispetto ai diritti umani.
 - Attraverso il rapporto delle Nazioni Unite sugli affari ed i diritti umani (il c.d. "Ruggie Report") ed i contenuti della norma ISO 26000, aumentano notevolmente le aspettative nei confronti delle imprese, affinché garantiscano una gestione delle attività nei paesi e regioni in cui espandono le proprie attività, pienamente rispettosa dei diversi standard internazionali e dei diritti umani.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

È importante che le attività commerciali siano portate avanti garantendo il rispetto degli standard internazionali, quali i diritti umani e la tutela delle differenze culturali, religiose, di costume e delle legislazioni.

- ✓ Modelli comportamentali in conformità con le leggi di ciascun paese e rispettosi dei diversi standard internazionali e dei diritti umani.

- Occorre conoscere ed analizzare le legislazioni di ciascun paese in cui operiamo al fine di rispettarne i principi, ed essere così in linea con i diversi standard internazionali e i diritti umani. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario verificare se il piano di business della nostra azienda sia conforme ai principi di gestione, i modelli comportamentali e gli standard internazionali.
- Quando scopriamo un atto contrario o che viola i nostri modelli o principi di gestione, occorre adottare le necessarie misure correttive. Inoltre, nell'ottica di prevenzione che simili atti si verificano, è opportuno sviluppare un sistema globale che consenta la condivisione delle informazioni nonché la prevenzione e risoluzione delle problematiche all'interno di tutte le aziende del Gruppo.
- ✓ Il rispetto della cultura e dei costumi di ciascun paese e la promozione delle attività commerciali devono essere basati sulla fiducia reciproca con gli interlocutori.
 - Intratteniamo rapporti con gli interlocutori, basate sulla fiducia reciproca e con una prospettiva a lungo termine. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario comprendere il contesto sociale dei paesi in cui operiamo, prendendo in dovuta considerazione gli aspetti culturali, i costumi e gli aspetti religiosi.
- ✓ Promuovere le gestioni localizzate e fornire un ambiente di lavoro appropriato rispetto agli specifici contesti in cui si opera.
 - Perseguiamo l'impiego di un management locale per integrarci ed instaurare un rapporto di fiducia, in ciascuna comunità in cui diffondiamo le nostre attività.
- ✓ Interesse e supporto per gli impegni di responsabilità sociale dei partner commerciali in ciascun paese.
 - Dobbiamo richiedere ai nostri partner commerciali di osservare le legislazioni e gli standard internazionali e rispettare i diritti umani. Divulghiamo i nostri principi di gestione e standard di comportamento, nonché il nostro impegno in programmi e progetti di responsabilità sociale.
 - Dobbiamo rendere partecipi i partner commerciali delle nostre attività connesse all'assimilazione dei costumi, norme e valori locali.
- ✓ Considerare gli interessi inaspettati degli interlocutori.
 - In considerazione del fatto che si tratta di interessi dinamici, è necessario essere sempre ricettivi rispetto all'altra parte.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 5 "RISPETTO DELLA DIGNITA' UMANA"

Rispettiamo la diversità dei valori personali dei nostri dipendenti, le loro qualità e individualità. Promuoviamo luoghi di lavoro sicuri e confortevoli, liberi da ogni forma di discriminazione e molestia. Intendiamo quindi offrire un contesto lavorativo in grado di stimolare le capacità di ogni singolo individuo per favorire uno sviluppo reciproco sia per i dipendenti che per l'Azienda.

***Informazioni supplementari**

Definizione di discriminazione; sebbene elementi quali religione, razza, appartenenza tribale, lingua, classe sociale, preferenze sessuali e disabilità, sono in genere potenziali basi di discriminazione, il termine discriminazione deve essere definito, nello specifico, in base alle legislazioni, regolamentazioni e costumi di ciascun paese.

Informazioni di base

Nell'adempimento della responsabilità sociale delle imprese, sono i dipendenti che supportano questa responsabilità. È di fondamentale importanza che ogni singolo collaboratore rispetti i diritti umani e svolga le proprie attività professionali quale frutto di motivazioni spontanee.

- ✓ L'uomo al centro di tutti i programmi di Gestione aziendale.
 - La legislazione sul lavoro è stata revisionata a causa dei cambiamenti dell'economia e della società di oggi, della partecipazione di diverse risorse umane nel mercato del lavoro e della diversificazione dei valori delle persone. È quindi importante garantire una retribuzione equa dei dipendenti, mantenendo e sviluppando rapporti professionali di fiducia, nel rispetto delle legislazioni vigenti.
- ✓ Sviluppo della globalizzazione
 - Con l'aumento della competizione a livello internazionale per le risorse umane, è estremamente importante sviluppare un sistema di retribuzione del personale e relazioni stabili tra collaboratori e datori di lavoro, per promuovere lo sviluppo e la crescita aziendale. A seguito della globalizzazione delle attività economiche, è necessario il rispetto delle legislazioni locali nonché degli standard di lavoro internazionali che "vietano la discriminazione sul luogo di lavoro", "riconoscono la libertà di associazione ed il diritto di contrattazione collettiva", "aboliscono il lavoro minorile" ed "aboliscono il lavoro forzato".
- ✓ Promuovere il giusto equilibrio tra vita professionale / vita privata (armonizzando la vita lavorativa e quella personale).
 - Sta diventando sempre più importante per le Risorse Umane realizzare le proprie aspettative professionali e bilanciare la vita personale e lavorativa attraverso diversi stili/forme di lavoro.
- ✓ Potenziare e sviluppare le Risorse Umane per sostenere la crescita ed incrementare la competitività.
 - L'innovazione è la chiave per supportare una crescita e una competitività sostenibile ed ogni singola Risorsa Umana può essere fonte di quella innovazione. E' pertanto necessario

promuovere lo sviluppo delle Risorse Umane rispettando competenze ed obiettivi di ciascun collaboratore.

- ✓ Elevati standard etici dei dipendenti e la responsabilità aziendale per sostenerla.
 - Qualsiasi comportamento aziendale è frutto delle decisioni e delle attività delle singole Risorse Umane. L'obiettivo di raggiungere elevati standard etici dell'azienda, è quindi direttamente connesso al livello di consapevolezza etica di ciascun dipendente. Siamo quindi responsabili dello sviluppo continuo della formazione relativa al rispetto dei valori etici e della compliance aziendale.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

In considerazione del fatto che le motivazioni individuali dei collaboratori sono diverse a seconda dei valori personali, è importante implementare misure per il personale che soddisfino una vasta gamma di valori.

- ✓ Promuovere il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata.
 - Dobbiamo impegnarci a fornire un ambiente di lavoro che permetta flessibilità ed il raggiungimento dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, per aumentare sia la produttività aziendale che la motivazione dei collaboratori.
- ✓ Partecipazione lavorativa di una varietà di Risorse Umane.
 - ✓ Fornire un ambiente di lavoro che consenta a varie Risorse Umane di realizzare adeguatamente il loro potenziale, a prescindere dalla loro nazionalità, sesso, età, disabilità o altre differenze.
- ✓ Costruzione e gestione di un sistema di retribuzione equo.
 - Occorre impegnarsi nella costruzione di un sistema retributivo equo che tenga in considerazione le esperienze lavorative dei collaboratori, i risultati e il livello di contributo allo sviluppo dell'azienda, le credenziali di formazione e professionali, i ruoli presenti e futuri, lo stile di lavoro, ecc.
- ✓ Sicurezza e salute sul luogo di lavoro.
 - La garanzia di un ambiente lavorativo sano e sicuro è direttamente collegata con il mantenimento del benessere fisico, psicologico e sociale dei collaboratori; nonché con la prevenzione di problemi di salute che potrebbero derivare dalle condizioni di lavoro. Si tratta anche di proteggere i lavoratori dai rischi che potrebbero incidere negativamente sulla salute, e fare in modo da garantire un ambiente lavorativo di supporto al benessere psicologico dei collaboratori.
- ✓ Sviluppo delle competenze sul luogo di lavoro.
 - Incoraggiamo i collaboratori a sviluppare le abilità lavorative di base e le competenze funzionali, così come capacità specifiche e competenze particolari che effettivamente contribuiscono alla produttività del Gruppo Daiichi Sankyo, supportiamo e promuoviamo infine, opportunità di sviluppo ed avanzamento professionale all'interno dell'azienda.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 6 "SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE"

Consideriamo responsabilmente l'impatto ambientale delle nostre attività; riconosciamo l'importanza fondamentale che rivestono le tematiche ecologiche e ci impegniamo attivamente nella promozione di misure tese alla loro tutela

*Informazioni supplementari

Definizione di responsabilità: significa prendere l'iniziativa attivamente per affrontare in anticipo i problemi, partecipare alle discussioni, ampliare il proprio ruolo e sforzarsi ed impegnarsi attivamente nella risoluzione dei problemi, piuttosto che adottare un atteggiamento passivo osservando le regole basilari.

Definizione di impatto ambientale delle nostre attività: con il termine attività intendiamo la ricerca, sviluppo, la produzione, la commercializzazione (attività che insieme ci caratterizzano e che altre realtà possiedono solo in parte). Il termine impatto ambientale invece è di più difficile delineazione, non potendo essere definito uniformemente, piuttosto a seconda dei singoli paesi e del proprio specifico contesto.

Informazioni di base

Il continuo sviluppo delle imprese può essere mantenuto solo se in sintonia con i principi di sostenibilità della Società e della Terra stessa. Pertanto la responsabilità sociale dell'impresa implica un'imprescindibile salvaguardia dell'ambiente.

- ✓ La diversificazione delle problematiche ambientali e la crescente consapevolezza delle stesse.
 - Oltre alla questione dei rifiuti, dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua, dell'inquinamento acustico che derivano dall'urbanizzazione, è opportuno prendere in considerazione anche le situazioni che trascendono i confini nazionali come i cambiamenti climatici, la distruzione dello strato di ozono, le piogge acide, la desertificazione e la deforestazione dovuti allo sviluppo selvaggio.
 - I menzionati problemi ambientali hanno un impatto notevole sulla biodiversità la cui conservazione ed il cui sostegno sono cruciali. Con l'obiettivo di rispondere a queste problematiche, le imprese, i singoli, i governi, e le diverse organizzazioni devono collaborare per adempiere ai propri ruoli e compiti in una prospettiva globale di lungo termine.
- ✓ Sviluppo di diverse legislazioni ambientali.
 - Al summit ONU di Rio de Janeiro del 1992 sull'ambiente e lo sviluppo, è stato avanzato per la prima volta il concetto di "sviluppo sostenibile", sulla cui base sono state emanate diverse legislazioni nazionali a tutela dell'ambiente nei singoli paesi.
- ✓ Surriscaldamento globale.

- Il cambiamento climatico è un elemento legato in maniera cruciale alla sopravvivenza di tutte le specie e che di conseguenza dobbiamo impegnarci a contrastare con strategie a lungo termine contribuendo in questo modo anche alla conservazione della biodiversità.
- ✓ Riciclaggio.
 - Occorre riconoscere l'importanza del riciclaggio e ridurre il consumo di risorse naturali attraverso la promozione della politica delle tre R (Ridurre, Riusare, Riciclare).
- ✓ Rischi ambientali.
 - Le legislazioni a tutela dell'inquinamento derivano soprattutto dalla tutela contro sostanze pericolose o nocive prodotte ed usate nel passato, quando la conoscenza scientifica era ancora ad un livello più basilare e meno diffusa.
- ✓ Biodiversità.
 - Secondo un sondaggio scientifico su larga scala posto in essere dalle Nazioni Unite (valutazione dell'ecosistema del millennio, pubblicato nel 2005), le basi stesse della vita si trovano negli elementi dell'aria, dell'acqua e della terra che riceviamo dai diversi ecosistemi. Questi sistemi esercitano un'influenza anche sulle sostanze biochimiche, sull'acqua, cibo, clima e la protezione dai disastri naturali; è quindi fondamentale capirne l'essenzialità anche per le nostre attività economiche.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

Pensando al sostegno ambientale, è fondamentale concentrarsi su questi cinque concetti base: bassi livelli di emissione di CO₂, riciclo, misure concernenti i rischi ambientali, tutela della biodiversità, gestione delle sostanze chimiche.

- ✓ Impegnarsi a contenere i rischi ambientali.
 - Sostenere e mantenere il benessere e la sicurezza dei cittadini e dei lavoratori, è uno degli impegni maggiori nella conduzione delle attività aziendali, ci impegniamo quindi ad affrontare i rischi ambientali nel pieno rispetto delle legislazioni e regolamentazioni locali e delle policy aziendali.
- ✓ Attivarsi nella costruzione di una società a bassi livelli di emissione di CO₂ su scala globale.
 - Le emissioni complessive dei gas serra continuano ad aumentare a livello mondiale. È quindi indispensabile porre in essere una società su larga scala a bassi livelli di emissione di CO₂ e contribuire attivamente alla risoluzione delle questioni ambientali. Le aziende del Gruppo Daiichi Sankyo si impegnano ad implementare misure che gestiscano con efficacia l'impatto ambientale delle proprie emissioni di CO₂, in conformità alle legislazioni ed in maniera responsabile.
- ✓ Attivarsi per la formazione di una società orientata al riciclo.
 - Oltre alle prospettive dei tradizionali strumenti di smaltimento dei rifiuti, si prevede altresì nel medio e lungo termine, la scarsità di approvvigionamento di materie ed energia; da qui l'importanza della conservazione e del risparmio energetico, del riciclo e dell'aumento della produttività dei materiali. Questi parametri possono essere raggiunti solo nel rispetto delle legislazioni e del corretto smaltimento dei rifiuti, nonché grazie alla formazione attiva e

volontaria di una società orientata al riciclo, di tecnologie e design ambientalisti e grazie alla promozione e cooperazione tra aziende che prendano in considerazione nelle proprie attività, le caratteristiche e le specificità di ogni settore economico.

- ✓ Promuovere gli sforzi e l'impegno per la tutela e la conservazione della biodiversità.
 - Riconoscendo la biodiversità come elemento fondamentale per la sopravvivenza della nostra società, ci impegniamo ad utilizzare le potenzialità tecniche e risorse umane per contribuire alla conservazione della biodiversità ed alla tutela della natura.
- ✓ Impegnarsi nella gestione delle sostanze chimiche.
 - Le aziende del Gruppo Daiichi Sankyo si impegnano a gestire responsabilmente le sostanze chimiche ritenute dannose per gli individui e per l'ambiente (compresi gli animali, lo strato dell' ozono, ecc.), che, a seconda dei casi, potrebbero comprendere anche restrizioni della produzione/ delle importazioni, l'ottimizzazione dei metodi di utilizzo/ conservazione, la riduzione delle emissioni nell'ambiente e l'opportuna diffusione di informazioni circa la pericolosità.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 7 "PARTECIPAZIONE SOCIALE"

Ci impegniamo a promuovere programmi umanitari* ed altre attività di interesse sociale* a vantaggio della comunità.

***Informazioni supplementari**

Definizione di programmi umanitari e attività di interesse sociale: si tratta di attività senza fini di lucro, come aiutare la prevenzione del diffondersi di malattie infettive, fornire opportunità di informazione per promuovere la salute nei paesi in via di sviluppo.

Informazioni di base

Occorre porre in essere attività di contributo sociale volontarie e basate sul senso comune che lo sviluppo della società contribuisce allo sviluppo delle nostre aziende, da cui ci si aspetta il sostegno a questioni sociali.

- ✓ Crescente importanza delle attività di contributo sociale come pilastro della responsabilità sociale dell'impresa.
 - In quanto membri della società, le imprese sono ritenute da parte degli stakeholder dover contribuire al benessere sociale con parte dei propri profitti, supportando così il miglioramento della società nel suo complesso.
- ✓ Diversificazione delle questioni sociali e maggiori aspettative nei confronti delle imprese
 - A causa dell'avanzare della globalizzazione e dei cambiamenti alla struttura delle popolazioni, ecc., i problemi sociali quali il surriscaldamento globale, le questioni energetiche, la carenza di acqua e risorse alimentari, la povertà e le disparità nelle informazioni, stanno diventando più seri e complicati anche per le attività aziendali. La società si aspetta quindi, che svolgiamo un ruolo diretto e indiretto nella risoluzione di simili questioni.
- ✓ È importante il collegamento e la cooperazione con istituzioni quali organizzazioni no profit (Onlus) e organizzazioni non governative .
 - La promozione di attività di contributo sociale, che prevedono la cooperazione con organizzazioni no profit (Onlus) e organizzazioni non governative .è ritenuta sempre più una necessità.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

E' importante utilizzare la nostra organizzazione e le nostre forze per creare un ambiente in cui più dipendenti possono facilmente partecipare.

- ✓ Promozione delle attività di contributo sociale.
 - Le attività di contributo sociale sono considerate come “investimenti nella società”, è quindi necessario identificare su quali questioni sociali concentrare i nostri sforzi per sostenere tali attività, facendo uso delle risorse dell'azienda. In questo tentativo inoltre, dobbiamo concentrarci sulla cooperazione e collaborazione con un'ampia gamma di interlocutori quali le organizzazioni non governative, e no-profit, i gruppi di volontariato locali, le autorità ed il settore pubblico in genere. È importante infine, facilitare la partecipazione volontaria dei collaboratori nelle diverse comunità, impegnandoci a creare le giuste condizioni affinché questo si verifichi.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 8 "RELAZIONI CON GRUPPI ANTI SOCIALI"

Rifiutiamo ogni rapporto o relazione con organizzazioni o gruppi antisociali che minacciano la pace o l'ordine pubblico

***Informazioni supplementari**

Definizione di gruppi antisociali*: gruppi ed individui che perseguono loro obiettivi con l'uso della violenza, della coercizione o tramite mezzi fraudolenti.

Informazioni di base

Le legislazioni locali, i regolamenti e le abitudini economiche possono incidere sulla tipologia di consumatori, partner, investitori o terze parti, considerati appropriati per l'Azienda.

- ✓ Scegliere ed identificare partner commerciali adatti.
 - Le regolamentazioni, le policy e le procedure locali delle aziende disciplinano le opportunità di stringere o meno relazioni commerciali con determinate entità ed eventuali limitazioni di interazioni.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

- Ciascuna azienda appartenente al Gruppo Daiichi Sankyo è responsabile di valutare ed identificare l'esistenza di classi di individui, entità o amministrazioni con cui è inopportuno condurre attività commerciali, nonché attuare le politiche e procedure necessarie per prevenire questa tipologia di relazioni.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 9 "RESPONSABILITA' DELLA DIREZIONE"

La Direzione aziendale del Gruppo Daiichi Sankyo ha il dovere di far conoscere questi principi a tutte le persone interessate, compresi i partner commerciali, costruendo un modello di gestione e controllo solido ed efficace e mettendo in atto ogni misura necessaria a garantire la diffusione ed adozione dei principi del presente Corporate Conduct Charter.

***Informazioni supplementari**

Definizione la Direzione*: l'impegno alla diffusione dei principi di questo Codice include anche le Funzioni responsabili della gestione aziendale.

Informazioni di base

Per dare attuazione al presente Codice come Gruppo, è importante porre in essere un sistema che porti ogni collaboratore ad agire in maniera unitaria, e la messa in atto di un simile sistema richiede iniziative ed azioni concrete portate avanti all'interno ed all'esterno del Gruppo.

- **Importanza dell'etica e della responsabilità di Gruppo.**
 - Affinché il Gruppo lavori in senso unitario sotto una leadership congiunta con l'obiettivo di incrementare i valori aziendali, è cruciale adempiere alle legislazioni, all'etica aziendale ed agli impegni di Responsabilità Sociale. È altresì indispensabile rispondere in senso appropriato e flessibile alle problematiche relative ai cambiamenti climatici ed allo sviluppo della gestione di gruppo, sviluppando rapporti e relazioni con gli interlocutori, con la gestione della produzione, la globalizzazione e la diversificazione di valori. Per il Gruppo è fondamentale stabilire scopo, principi di base, valori etici e porre in essere un sistema che li renda concreti ed effettivi, assicurando l'adempimento delle prospettive individuali e condividendole con gli interlocutori.
 - Nel caso in cui si verifichi una violazione, i pareri di chi opera all'interno ed all'esterno del Gruppo diventeranno più critici, dobbiamo quindi confermare che per incrementare la diffusione dei valori aziendali e rafforzare lo sviluppo del Gruppo, le Funzioni responsabili agiscano in maniera concreta ed effettiva, nel rispetto delle legislazioni, stabilendo valori e principi etici ed attuando i programmi di Responsabilità Sociale.
- **Aumento della criticità per violazioni nelle attività aziendali.**
 - Nel caso in cui una Funzione responsabile non accerti immediatamente una violazione potrebbe verificarsi una situazione di crisi all'interno dell'azienda. Inoltre, al di là del riconoscimento della violazione, scoprire le vere cause che l'hanno generata è più difficile e più critica perché rende

l'Azienda passibile di ulteriori criticità, in quanto non si riesce ad intervenire alla causa della violazione stessa.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

È importante che sia proclamata la costante determinazione delle Funzioni responsabili e che esista un piano solido e continuativo, che contribuisca al miglioramento della qualità delle nostre attività.

- Leadership esecutiva.
 - Le Funzioni responsabili devono avvalersi delle proprie capacità di leadership per comunicare e diffondere i principi e gli standard di gestione, dimostrando di essere impegnati in prima persona nella propria azienda e nel Gruppo, nonché promuovendo l'adempimento della Responsabilità Sociale. Questi sforzi dovrebbero essere portati avanti anche nella catena di distribuzione, coinvolgendo anche i partner economici ed i distributori.
- Comunicare l'atteggiamento, i principi e gli standard basilari di gestione verso l'esterno.
 - In qualsiasi documento locale di attuazione del presente Conduct Charter, ciascuna Funzione responsabile locale deve esprimere il proprio appoggio e supporto agli standard, aspettative ed adempimenti richiesti del Conduct Charter.
- Stabilire e promuovere un sistema di Gruppo allargato.
 - Occorre incrementare un sistema di gestione di Gruppo allargato e le Funzioni responsabili devono gestirlo affinché ne sia garantita la funzionalità e l'esecutività.
- Stabilire ed utilizzare contatti e percorsi inerenti ai principi aziendali.
 - Dovrebbero essere stabiliti contatti e percorsi indipendenti dalla struttura di comando per attuare localmente le attività oggetto del presente documento.
- Implementare la formazione e la ricerca collegate ai programmi di Responsabilità Sociale.
 - Occorre implementare e corroborare la formazione e la ricerca collegati ai principi ed alle azioni del presente documento, nonché la promozione di programmi di Responsabilità Sociale.

SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO 10 "VIOLAZIONI DI QUESTO CODICE"

Qualora il Codice ed i suoi principi siano disattesi, la Direzione aziendale assicura il proprio impegno nel determinare le cause della violazione, adottare azioni disciplinari nei confronti dei dipendenti non osservanti, nonché definire le misure correttive opportune e tali da prevenire il ripetersi di simili situazioni in futuro. Le Funzioni responsabili sono altresì tenute di comunicare appropriatamente le violazioni agli stakeholder.

Informazioni di base

Le Funzioni responsabili sono direttamente impegnati e coinvolti nel garantire che la gestione delle proprie attività in ciascuna affiliata, risolva i problemi e prevenga le eventuali violazioni del Conduct Charter, così facendo dimostrano la serietà dell'impegno assunto e della Responsabilità Sociale, in linea con quanto esplicitato nel Conduct Charter.

- Carenza di leadership esecutiva.
 - una leadership esecutiva forte è essenziale al fine di prevenire violazioni del Conduct Charter e per dare vita a rapide azioni correttive. Violazioni dei principi aziendali infatti, comportano seri problemi e possono provocare seri effetti sulla vita dei cittadini. Una leadership adeguata quindi, è indispensabile al fine di prevenire le violazioni e prendere le necessarie misure correttive laddove necessario.
- Diffidenza rispetto alle informazioni di Gruppo.
 - E' compito delle Funzioni responsabili capire ed affrontare in maniera adeguata le violazioni e rendere pubbliche le informazioni. A prescindere dalla gravità della violazione, le Funzioni responsabili devono trasmettere le informazioni agli interlocutori prontamente e con accuratezza, in modo da prevenire la criticità derivante dall'accusare l'azienda di voler nascondere la verità, incrementando così la perdita di fiducia dell'Azienda presso la società.
- Chiarire le responsabilità.
 - Alle realtà che hanno scoperto violazioni è richiesto di indagare le cause nel complesso, chiarendo le responsabilità ed impegnandosi alla prevenzione di simili violazioni, imponendo altresì adeguate misure disciplinari ai responsabili che hanno determinato tali violazioni.

Punti essenziali utili nell'applicazione pratica dei principi

È importante essere preparati e saper affrontare le situazioni impreviste, grazie a sistemi e contromisure in grado di fornire risposte rapide.

- Porre in essere un sistema interno in grado di fronteggiare le situazioni impreviste.
 - Le Funzioni responsabili devono impegnarsi nella creazione di un sistema interno che prevenga le situazioni di criticità, considerando e valutando l'impatto potenziale di ciascuna attività quotidiana.
- Policy adeguate a rapportarsi con le situazioni di emergenza e chiarezza delle misure adottate.
 - Nel caso in cui si stia per verificare una situazione di emergenza, le Funzioni responsabili devono garantire l'immediata investigazione e determinazione delle cause, impegnandosi a creare ed implementare un approccio responsabile ed appropriato alla gestione delle situazioni difficili e contromisure efficaci quali azioni disciplinari, modifica di policy e procedure, formazione sistemi di monitoraggio ed audit ed eventuali cambiamenti nelle attività gestionali.
- Spiegazioni chiare nei confronti della società.
 - Le Funzioni responsabili devono fornire tempestivamente le dovute richieste dagli interlocutori.